



กรมการค้าต่างประเทศ

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗



กระทรวงพาณิชย์



dft กรมการค้าต่างประเทศ

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗

กรมการค้าต่างประเทศ

๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๗-๔๗๑๑ โทรสาร ๐-๒๕๕๗-๔๗๙๑-๒
เว็บไซต์ www.dft.moc.go.th

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗

พิมพ์ครั้งที่ ๑ (สิงหาคม ๒๕๕๕)

จัดทำและเผยแพร่โดย



กระทรวงพาณิชย์

๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๕๐๗-๘๐๐๐ โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๕๒๑๐, ๐-๒๕๐๗-๖๓๐๔
เว็บไซต์ www.moc.go.th

ร่วมกับ



บริษัท ซิม ซิสเต็ม (ประเทศไทย) จำกัด

๒๒๘/๒๓ ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๖๐
โทรศัพท์ ๐-๒๙๓๘-๕๒๒๖ โทรสาร ๐-๒๕๑๑-๒๓๖๑
อีเมลล์ cim@cim.co.th เว็บไซต์ www.cim.co.th

สารบัญ

สารบัญ

บทที่ 1	บทนำ	1-1
1.1	วิสัยทัศน์	1-1
1.2	พันธกิจ	1-1
1.3	ยุทธศาสตร์	1-1
1.4	โครงสร้างหน่วยงาน	1-2
1.5	หน้าที่ความรับผิดชอบ	1-3
1.6	โครงสร้างกองเทคโนโลยีสารสนเทศ	1-3
บทที่ 2	สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าต่างประเทศ	2-1
2.1	สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าต่างประเทศ	2-1
2.1.1	ระบบคอมพิวเตอร์	2-1
2.1.2	ระบบเครือข่าย	2-2
2.1.3	เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	2-5
2.1.4	ระบบงานและฐานข้อมูล	2-13
2.2	ผลการวิเคราะห์ สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าต่างประเทศ	2-18
2.2.1	บทวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเฉพาะภายใน หน่วยงาน	2-18
2.2.2	บทวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอก	2-20

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 3	ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าต่างประเทศ.....	3-1
3.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าต่างประเทศ	3-1
3.1.1	วิสัยทัศน์.....	3-1
3.1.2	พันธกิจ	3-1
3.1.3	เป้าหมาย	3-1
3.2	ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ของกระทรวงพาณิชย์กับแผนแม่บท เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556	3-2
3.3	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าต่างประเทศ	3-6
บทที่ 4	แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ ปี 2555-2559	
4.1	โครงการหลักของกรมการค้าต่างประเทศ.....	4-2
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบบบูรณาการ และมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพ ทางการพาณิชย์ของประเทศ.....	4-2
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน.....	4-18
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุมมีคุณภาพไร้รอยต่อ และอนุรักษ์พลังงาน.....	4-22
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4-37

สารบัญ (ต่อ)

4.2	โครงการร่วมบูรณาการระดับกระทรวง.....	4-43
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบบบูรณาการ และมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพ ทางการพาณิชย์ของประเทศ.....	4-43
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน.....	4-49
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุมมีคุณภาพไร้รอยต่อ และอนุรักษ์พลังงาน	4-53
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4-57
บทที่ 5	การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล	5-1
	5.1 การบริหารจัดการ	5-1
	5.2 เกณฑ์การประเมินผล	5-5

บทที่ 1

บทนำ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการบริหารการค้าระหว่างประเทศของไทย”

1.2 พันธกิจ

- 1) สร้างและรักษาผลประโยชน์สูงสุดจากโอกาสทางการค้า
- 2) อำนวยความสะดวกทางการค้าให้ได้ตามความคาดหวังของผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก
- 3) เพิ่มศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

1.3 ยุทธศาสตร์

- 1) การบริหารการค้าเชิงรุก

มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก รวมทั้งปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า และแก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้าเชิงบูรณาการ

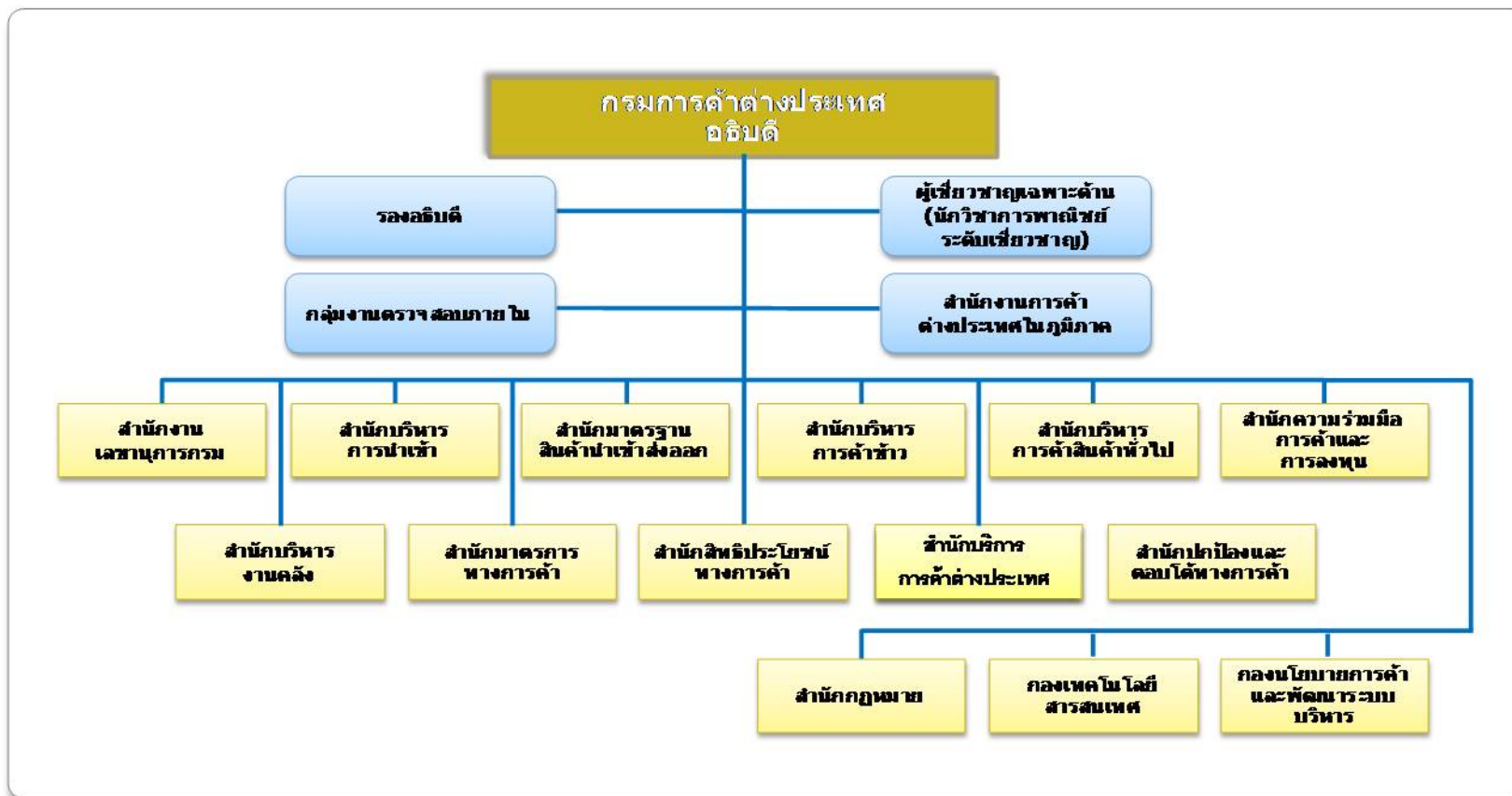
- 2) การพัฒนาการบริการให้มีความเป็นเลิศ

การให้บริการเป็นสิ่งสำคัญต่อการประสิทธิผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และโดยที่กรมการค้าต่างประเทศเป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านการนำเข้า-ส่งออก จึงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาทัศนคติการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างทั่วถึง

- 3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

เป็นการพัฒนาระบบบริหารจัดการกรมการค้าต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

1.4 โครงสร้างหน่วยงาน



1.5 หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) ดำเนินการด้านกฎหมายว่าด้วยการส่งออกป็นอกและ การนำเข้าในราชอาณาจักร ซึ่งสินค้า กฎหมายว่าด้วยการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้า จากต่างประเทศ กฎหมายว่าด้วยมาตรฐานสินค้าขาออก กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริม สินค้าขาออก กฎหมายว่าด้วยการป้องกันการกระทำบางอย่างในการขนส่งสินค้าขาออก ทางเรือ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2) จัดระเบียบและบริหารการนำเข้าและส่งออกสินค้า
- 3) ดำเนินมาตรการป้องกันและตอบโต้ทางการค้าเพื่อรักษาผลประโยชน์ทางการค้า
- 4) เสนอแนะและดำเนินการแก้ไขปัญหา อุปสรรค ข้อกีดกันที่มีผลกระทบต่อ การนำเข้า ส่งออก
- 5) ดำเนินการส่งเสริมและกำกับดูแลด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้านำเข้าและส่งออก เพื่อประโยชน์ทางการค้า
- 6) ดำเนินการพัฒนารูปแบบใหม่ๆ เสริมการค้าปกติ และทำการค้าตามนโยบายรัฐบาล และข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ
- 7) ดำเนินการให้ได้มาและรักษาซึ่งสิทธิประโยชน์ทางการค้า รวมทั้งให้ภาคเอกชนสิทธิ ประโยชน์ทางการค้า และดำเนินการให้ได้สิทธิประโยชน์ทางการค้าแก่ประเทศอื่น
- 8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

1.6 โครงสร้างกองเทคโนโลยีสารสนเทศ



กองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าต่างประเทศ มีบุคลากรทั้งหมด 22 คน

กองเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานหลักด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมการค้าต่างประเทศ ประกอบด้วย 5 กลุ่มงาน คือ

- 1) ฝ่ายบริหารทั่วไป
- 2) กลุ่มงานนโยบายและแผน
- 3) กลุ่มงานระบบโปรแกรมและฐานข้อมูล
- 4) กลุ่มงานการสื่อสารและฮาร์ดแวร์
- 5) กลุ่มงานศูนย์ปฏิบัติการ

■ **หน้าที่และภารกิจ**

กองเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่และภารกิจหลักทั้งในส่วนของกรมการค้าต่างประเทศ และหน่วยงานต่าง ๆ ในกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

- 1) จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แผนงาน โครงการ และงบประมาณเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมการค้าต่างประเทศ
- 2) จัดทำ พัฒนา และบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและประยุกต์ใช้ระบบและสารสนเทศในการให้บริการ การบริหารและตัดสินใจกำหนดนโยบาย ดำเนินมาตรการยกระดับราคาสินค้าเกษตร และการค้าระหว่างประเทศ
- 3) ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และดำเนินการเกี่ยวกับจัดหา บำรุงรักษา บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานด้านต่าง ๆ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการให้บริการ การปฏิบัติงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าไทย
- 4) กำกับ ดูแล และบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายสื่อสาร และระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลของกรม
- 5) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ เพื่อการตัดสินใจและการบริหาร
- 6) เป็นผู้ดำเนินการกระบวนกรปฏิรูประบบการบริหาร บริการและกระบวนกรของรัฐให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Government) มาประยุกต์ใช้ เพื่อบูรณาการไว้ แลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานเกี่ยวข้องทั้งภายในและการต่างประเทศผ่าน National Single Window

ฝ่ายบริหารทั่วไป

มีหน้าที่และภารกิจหลัก ดังนี้

- 1) รับผิดชอบงานสารบรรณพัสดุและธุรการทั่วไป
- 2) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน งบประมาณ วัสดุครุภัณฑ์ งานบุคคล การจัดประชุมและจัดระบบงาน
- 3) จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับงานในความรับผิดชอบของกองและสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจกอง
- 4) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มงานนโยบายและแผน

มีหน้าที่และภารกิจหลัก ดังนี้

- 1) ศึกษา วิเคราะห์ / จัดทำแผนแม่บท ICT และโครงการ / ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ / ติดตามผลการดำเนินโครงการ / แก้ปัญหาการใช้งานระบบ หาแนวทางบูรณาการการใช้ระบบ เพื่อดำเนินการของงบประมาณ
- 2) ออกแบบและขึ้นนำการประยุกต์ใช้ / ปรับปรุง / พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ และระบบฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการทำงานตามภารกิจของกรมฯ
- 3) บริหารจัดการเทคโนโลยี (Technology Management) เพื่อสนับสนุนระบบ บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) และบูรณาการการใช้ฐานข้อมูล ข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงประสิทธิผล และประสิทธิภาพ
- 4) ประสานแนวทางการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานเกี่ยวข้องในประเทศและต่างประเทศ (ฐานข้อมูลกลาง / Cross Border)
- 5) ร่วมกำหนดมาตรฐานข้อมูล (เช่น ebXML) , Data Format และ Security Standard เพื่อการเชื่อมโยงบูรณาการใช้ข้อมูลตามมาตรฐานสากลให้สอดคล้องกฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ
- 6) บริหารจัดการระบบเผยแพร่ข้อมูล สถิติการค้า และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 7) กำหนดตัวชี้วัดและกรอบข้อมูลและงานมาตรฐานการบริการ (PMQA)
- 8) จัดทำโครงการฝึกอบรมทางวิชาการด้านสารสนเทศ
- 9) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มงานระบบโปรแกรมและฐานข้อมูล

มีหน้าที่และภารกิจหลัก ดังนี้

- 1) ศึกษา วิเคราะห์และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจ
- 2) ออกแบบและขึ้นนำการประยุกต์ใช้ / ปรับปรุง / พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ และระบบฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการทำงานของกรมฯ
- 3) บริหารจัดการเทคโนโลยี (Technology Management) เพื่อสนับสนุนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) และการปฏิบัติงานตามภารกิจ โดยคำนึงถึงประสิทธิผล และประสิทธิภาพ
- 4) บริหารจัดการระบบฐานข้อมูล (Database Management) เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและบูรณาการการใช้ข้อมูลระหว่างหน่วยงานเกี่ยวข้อง
- 5) บริหารจัดการระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานเกี่ยวข้อง ทั้งภายในและต่างประเทศแบบ Cross Border
- 6) สนับสนุนการทำงานของหน่วยงานภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรโปร่งใส สามารถติดตามตรวจสอบได้ (Back Office)
- 7) ให้คำปรึกษา แนะนำแก้ไขปัญหาการใช้งานระบบงานคอมพิวเตอร์
- 8) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มงานการสื่อสารและฮาร์ดแวร์

มีหน้าที่และภารกิจหลัก ดังนี้

- 1) บริหารจัดการการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่อง
- 2) บริหารจัดการระบบเครือข่ายภายใน (Intranet) และเครือข่ายภายนอก (Internet) ให้สามารถรองรับระบบงานของกรมได้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
- 3) บริหารจัดการโปรแกรมสำเร็จรูปและ โปรแกรมพื้นฐานการใช้งาน เพื่อสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่กรมฯ
- 4) กำกับดูแลการใช้ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายการสื่อสารกรมฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ICT และข้อบังคับกรมฯ

- 5) บริหารจัดการระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ การบุกรุกโจมตีเครือข่ายและฐานข้อมูลให้ระบบคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูล และเครือข่ายสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ
- 6) ประสานงานการพัฒนาาระบบเครือข่ายกรม กระทรวงหรือหน่วยงานอื่นให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูล ระบบงานคอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศอื่นๆ ได้อย่างปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ
- 7) ให้คำปรึกษาแนะนำ แก้ไขและบริหารจัดการคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ให้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ
- 8) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มงานศูนย์ปฏิบัติการ

มีหน้าที่และภารกิจหลัก ดังนี้

- 1) บริหารจัดการการประมวลผลและบริการด้านสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้บริหารและผู้ใช้งาน
- 2) ประสานงานด้านสารสนเทศ กับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อประมวลผลข้อมูล MIS (Management Information System), EIS (Executive Information System) สนับสนุนการกำหนดนโยบายและดำเนินมาตรการตามภารกิจของหน่วยงาน
- 3) ให้บริการเผยแพร่สารสนเทศเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ เอกสารทางวิชาการ และการให้บริการในเครือข่าย Know Ledge Management (KMX และ Digital Library ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานในองค์กร
- 4) เผยแพร่สารสนเทศเกี่ยวกับสถิติข้อมูล การนำเข้า-ส่งออกสินค้า ข้อมูลสถิติ การค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลระบบ พิกัดอัตราภาษีศุลกากรของไทยและประเทศคู่ค้าสำคัญ
- 5) จัดทำข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการขององค์กร (DOC) เพื่อสนับสนุนข้อมูล ให้กับศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC)
- 6) บริหารจัดการระบบประชุมทางไกล (VDO Conference) และระบบประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
- 7) ประสานการปรับแก้กฎ / ระเบียบ / ประกาศ และข้อบังคับกรมฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ICT

- 8) บริหารจัดการห้อง Operation Room ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด
- 9) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

■ **จำนวนบุคลากรประจำกองเทคโนโลยีสารสนเทศ**

กองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าต่างประเทศ ได้มีการแบ่งการทำงานออกเป็น 5 กลุ่มงาน ซึ่งมีบุคลากรทั้งหมด 22 คน โดยแบ่งออกเป็นแต่ละส่วนงาน ดังนี้

- 1) ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 1 คน
- 2) ฝ่ายบริหารทั่วไป มีบุคลากรจำนวน 2 คน
- 3) กลุ่มงานนโยบายและแผน มีบุคลากรจำนวน 6 คน
- 4) กลุ่มงานระบบโปรแกรมและฐานข้อมูล มีบุคลากรจำนวน 5 คน
- 5) กลุ่มงานสื่อสารและฮาร์ดแวร์ มีบุคลากรจำนวน 5 คน
- 6) กลุ่มงานศูนย์ปฏิบัติการ มีบุคลากรจำนวน 3 คน

บทที่ 2

สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ

บทที่ 2

**สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ของกรมการค้าต่างประเทศ**

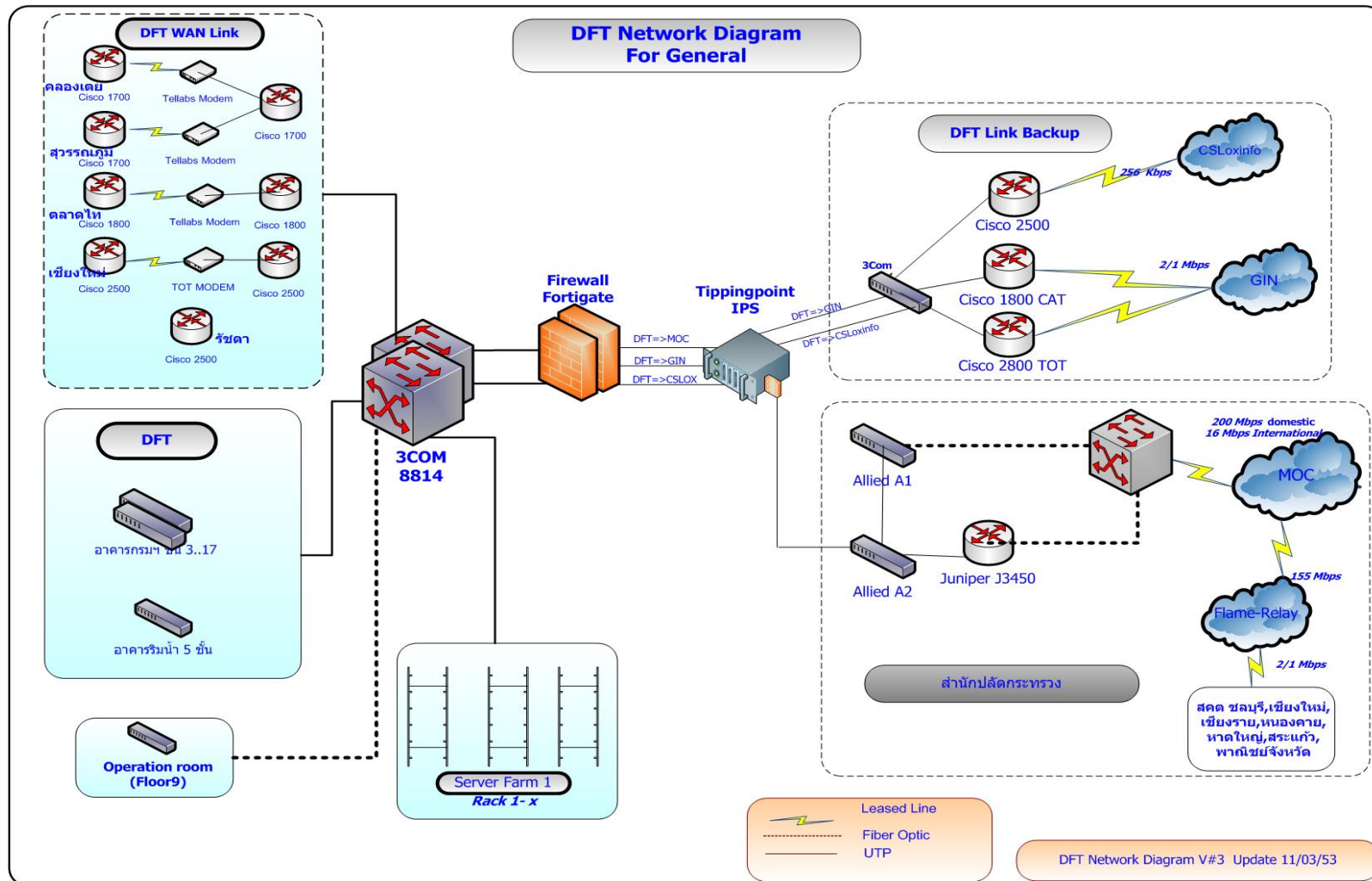
**2.1 สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้า
ต่างประเทศ**

2.1.1 ระบบคอมพิวเตอร์

จากการสำรวจข้อมูลสถานภาพการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ
ของกรมการค้าต่างประเทศสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการ	ปีที่จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์						รวม
	2553	2552	2551	2550	2549	ก่อนปี 2549	
เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	7	20	1	8	5	33	74
เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์	30	99	63	97	44	210	543
เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)	10	1	4	5	15	22	57
เครื่องพิมพ์ชนิดหัวเข็ม (Dot Matrix Printer)	-	-	15	41	10	51	117
เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึก (Inkjet)	-	-	4	4	1	10	19
เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์ขาวดำ	-	-	44	26	24	115	209
เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์สี	-	-	-	-	-	-	-
สแกนเนอร์	15	-	2	4	1	53	75
เครื่องสำรองไฟฟ้า	-	30	5	4	3	38	80
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-

2.1.2 ระบบเครือข่าย



- ระบบการรักษาความปลอดภัย

การจัดทำระบบการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ มีดังนี้

1. การป้องกันทางด้านกายภาพของศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Center) ของกรมการค้าต่างประเทศ

- ประตูทางเข้า-ออกมีการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมการเข้า-ออก (Access Control) สำหรับเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่มีหน้าที่ ต้องมีบัตรเพื่อใช้ในการเข้า-ออกศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ
- มีการจัดทำทะเบียนควบคุมการเข้า-ออก สำหรับบุคคลภายนอกหรือผู้มาติดต่อในการเข้า-ออกศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ โดยบันทึก ชื่อ ที่อยู่ เหตุผลที่มาติดต่อ และเวลาเข้า-ออก ในทะเบียนทุกครั้ง
- มีการติดตั้งเครื่องตรวจจับความร้อนและควันไฟภายในห้องศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ พร้อมอุปกรณ์ดับเพลิง เพื่อป้องกันเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งอยู่ในช่วงการดำเนินงาน
- มีการติดตั้งระบบปรับอากาศควบคุมความชื้น (Precision Air) เพื่อปรับสภาพแวดล้อม ภายในศูนย์ข้อมูลสารสนเทศให้เหมาะสมสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
- มีการติดตั้งเครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำรองระบบไฟฟ้าให้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ในระบบเครือข่ายให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ไฟดับ และเป็นอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยให้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ในระบบเครือข่ายเพราะสามารถแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับกระแสไฟฟ้า เช่น ช่วยปรับกระแสของไฟฟ้าเพื่อทำการจ่ายให้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ได้อย่างสม่ำเสมอ ช่วยป้องกันปัญหาเรื่อง ไฟตก ไฟเกิน หรือไฟกระชาก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้เกิดความเสียหายได้ ป้องกันการปิดระบบของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และอุปกรณ์ในระบบเครือข่าย สามารถทำให้ผู้ดูแลระบบทำการปิดระบบได้ตามขั้นตอนในกรณีที่เกิดปัญหาไฟฟ้าดับเป็นเวลานานและมีการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้ากับเครื่องกำเนิดไฟฟ้าฉุกเฉินของอาคาร

2. การป้องกันโดยใช้อุปกรณ์ทางด้านฮาร์ดแวร์ (Hardware Appliance)

- เนื่องจากทางกรมการค้าต่างประเทศประสบปัญหาในการถูกโจมตีจากบุคคล ภายนอกในการลอบเข้ามาเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของกรม ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมากถ้าบุคคลเหล่านั้นจะลอบเข้ามาเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ทางกรมให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้บริการของกรม ดังนั้นทางกรมจึงต้องมีการติดตั้งอุปกรณ์ Tippingpoint IPS เพื่อใช้ในการตรวจสอบผู้ที่กำลังเข้าสู่เครือข่ายของกรมว่ามีความปลอดภัยหรือไม่ที่จะอนุญาตให้เข้าสู่เครือข่าย นอกจากนี้เครือข่ายของกรม ยังมีการติดตั้ง Firewall ยี่ห้อ Fortigate รุ่น 1000 A นอกเหนือจากทำหน้าที่ Firewall แล้วอุปกรณ์ Fortigate ยังทำหน้าที่ Antispam, Antivirus, Web content filtering และ Anti-spyware

3. การป้องกันทางด้านข้อมูล (Backup Data)

- ผู้ดูแลระบบมีการสำรองข้อมูลทุกวัน โดยสำรองข้อมูลลงระบบ SAN และแต่ละระบบงานจะสำรองข้อมูลไว้ใน Hard disk ของเจ้าหน้าที่ และจัดเก็บไว้ที่กรม เมื่อมีเหตุฉุกเฉินเกิดขึ้นจึงนำไป Recovery

2.1.3 เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
1.	DELL Power Edge 2	Intel Pentium II 450MHz	135 GB	1 GB	2542	WS2003	Oracle/ MySQL	-	-	-	-	C/S	-	Dpis
2.	HP/Netserver E60	Intel Pentium II 450MHz	72	2 GB	2542	WS 2003	SQL 2000	-	-	-	ASP	WEB	✓	Intranet (เก่า)
3.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	73GB	1 GB	2546	WS2003	-	✓	-	-	ASP	WEB	-	ศูนย์ปฏิบัติการสินค้าเกษตร(WWW)
4.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.2GHz	73 GB	1.2 GB	2546	WS2003	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์ปฏิบัติการสินค้าเกษตร(GIS)
5.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.2GHz	73 GB	1.2 GB	2546	WS2003	SQL2000	-	-	-	-	-	-	ศูนย์ปฏิบัติการสินค้าเกษตร(DB)
6.	DELL/Optiplex GX270	Pentium 4 2.6GHz	-	512 MB	2547	-	-	-	-	-	-	-	-	Monitor

System Hardware & Software														
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			Application
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
7.	DELL/Power Edge2600	Intel Xeon 2.8 GHz	150GB	2 GB	2547	WS 2003	SQL	-	-	-	VB	c/s	-	TIS
8.	DTK	2.4GHz	136 GB	1GB	2547	WS2003	-	✓	-	-	ASP/ delphi	WEB C/S	-	ใบอนุญาตและแหล่งกำเนิดสินค้า
9.	DTK	1.8GHz	335GB	256MB	2547	WS2003	-	✓	-	-	ASP/ delphi	WEB C/S	-	ใบอนุญาตและแหล่งกำเนิดสินค้า
10.	DTK	2.0GHz	34.18GB	523KB	2547	WS2000	-	✓	-	-	ASP/ delphi	WEB C/S	-	ใบอนุญาตและแหล่งกำเนิดสินค้า
11.	DTK	2.4GHz	136GB	3 GB	2547	WS2003	SQL2000	-	-	-	-	-	-	ใบอนุญาตและแหล่งกำเนิดสินค้า
12.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	135GB	2 GB	2548	WS2003	-	✓	-	-	ASP/ delphi	WEB C/S	-	ใบอนุญาตและแหล่งกำเนิดสินค้า
13.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	2x135 GB	3.50 GB	2550	WS2003	SQL 2000	-	-	-	-	-	-	ใบอนุญาตและแหล่งกำเนิดสินค้า

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
14.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	135.66 GB	3.82 GB	2550	WS2003	-	✓	-	-	ASP/delphi	WEB C/S	-	ใบอนุญาตและแหล่งกำเนิดสินค้า
15.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	135 GB	2 GB	2550	WS2003	-	✓	-	-	ASP/delphi	WEB C/S	-	ใบอนุญาตและแหล่งกำเนิดสินค้า
16.	IBM/ X Series 236	X236 3.0 GHz	3x73 GB	2 GB	2548	WS 2003	SQL 2000	COGNOS BI V.7	-	-	-	WEB	✓	BI (Cognos เก้า)
17.	IBM System X3400		250x2 GB	2 GB	2551	WS 2003	SQL 2000	COGNOS BI V.8	-	-	-	-	✓	BI
18.	ACER/Verlition M460	Intel Core 2 Quad 2.5GHz	320 GB	2 GB	2551	WS2003	-	-	-	-	ebXML	-	✓	Link ข้อมูลกรมศุลกากร
19.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	2x300 GB	2 GB	2548	WS2003	SQL2000	-	-	-	ASP	WEB	✓	Intranet
20.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	135GB	2 GB	2548	WS 2003	-	✓	-	-	ASP/delphi	WEB C/S	-	L/N / Cert

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
21.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	135GB	2 GB	2548	WS 2003	-	✓	-	-	ASP/ delphi	WEB C/S	-	L/N / Cert
22.	HP/ Proliant ML370 G3	Intel Pentium 3.06GHz	3x72.8GB	2 GB	2548	WS 2003	-	✓	-	-	-	-	✓	Rovers- Web
23.	HP/ Proliant ML370 G3	Intel Pentium4 3.06GHz	3x72.8GB	2 GB	2548	WS 2003	-	-	-	-	VB.NET	-	-	Rovers-APP
24.	HP/ Proliant ML370 G3	Intel Pentium4 3.06GHz	3x72.8GB	2 GB	2548	WS 2003	SQL 2003	-	-	-	-	-	-	Rovers-DB
25.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	170GB	1 GB	2548	WS2003	-	✓	-	-	ASP. NET	WEB	✓	WWW กรม(DFT)
26.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	2x300 GB	2 GB	2548	WS2003	SQL2000	-	-	-	-	-	-	WWW กรม-DB
27.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	135GB	1GB	2548	WS2003	-	✓	-	-	-	-	-	ระบบงาน บส.

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
28.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	135GB	1 GB	2548	WS2003	-	-	-	-	C#	-	-	ระบบงาน บส. (APP.)
29.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	135GB	1 GB	2548	WS2003	SQL2000	-	-	-	-	-	-	ระบบงาน บส.(DB)
30.	HP/PROLIANT ML350 G4	Intel Xeon E5520 3.0GHz	135 GB	2 GB	2548	WS2003	SQL2000	✓	-	-	ASP.NET	WEB	✓	ระบบงาน มส.
31.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 3GHz	135GB	2 GB	2548	WS2003	SQL2000	✓			ASP	WEB	✓	ระบบงานมันสำปะหลัง
32.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	2x300 GB	2 GB	2549	Microsoft Windows XP Professional	-	-	-	-	-	-	-	Call Center
33.	ACER/Veriton 5800 (G350)	Intel Pentium 4-360 3.0GHz	80 GB SATA	256 MB	2550	WS 2003	SQL2000	✓	-	-	ASP.NET	WEB	-	Call Center

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
34.	ACER/Veriton 5800	Intel Pentium 4-360 3.0GHz	80 GB SATA	256 MB	2549	Microsoft Windows XP Professional	-	-	-	-	-	-	-	Network Log System
35.	SAN EMC AX150i	-	-	-	2549	-	-	-	-	-	-	-	-	ระบบงาน DOC
36.	HP/PROLIANT ML350	3.4GHz	135GB	2 GB	2550	WS2003	-	✓	-	-	-	WEB	✓	มป(TRAINS)
37.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	2x300 GB	2 GB	2550	WS2003	-	Exchange	-	-	-	-	-	มป(TRAINS)
38.	HP/PROLIANT ML350	Intel Xeon E5520 2.4GHz	2x300 GB	2 GB	2550	WS2003	SQL2000	-	-	-	-	-	-	มป(TRAINS)
39.	Fortigate/ 1000 A				2552									Firewall 1
40.	Fortigate/ 1000 A				2552									Firewall 2, Firewall GIN

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
41.	DELL/Power Edge 2950	Intel Xeon 5100 3.0 GHz	320 GB	4 GB	2552	WS2003	-	-	-	-	-	-	-	Mcafee
42.	3Com/Tipping Point 1200E	-	-	-	2552	-	-	-	-	-	-	-	-	Network Security
43.	3Com/Tipping Point SMS	-	-	-	2552	-	-	-	-	-	-	-	-	Network Security Manement
44.	DELL/Power Edge 2950	Intel Xeon 5100 3.0 GHz	320 GB	4 GB	2552	-	-	-	-	-	-	-	-	Solarwinds
45.	DELL/Power Edge 2900	Quad-Core 2.5GHz	3x300GB	8 GB	2552	WS 2003	-	✓	-	-	-	-	-	ระบบบริการหนังสือ สำคัญทางการค้า (ใหม่)
46.	DELL/Power Edge 2900	Quad-Core 2.5GHz	3x300GB	8 GB	2552	WS 2003	SQL2000	✓	-	-	-	-	-	
47.	DELL/Power Edge 2900	Quad-Core 2.5GHz	3x300GB	8 GB	2552	ESX Server	-	Virtual Machine	-	-	-	-	-	ระบบบริการหนังสือ สำคัญทางการค้า (เก่า)
48.	DELL/Power Edge 2900	Quad-Core 2.5GHz	7x300 GB	8GB	2552	ESX Server	-	Virtual Machine	-	-	ASP.NET	WEB	✓	ข้อมูลข่าว(ฐานข้อมูล ดั้งเดิม)

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
49.	DELL/Power Edge 2950	Intel Xeon 5100 3.0 GHz	320 GB	4 GB	2552	WS2003	-	-	-	-	-	-	-	ระบบงาน DOC
50.	IBM System X3650	Intel (R)Xeon (R) CPU E5430G@2.66 GHz		8 GB	2552	WS2008	-	✓	-		ASP. NET	WEB	-	สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (App)
51.	IBM System X3650	Intel (R)Xeon (R) CPU E5430G@2.66 GHz		8GB	2552	WS2008	SQL2008	-	-	-	-	-	-	สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (DB)

2.1.4 ระบบงานและฐานข้อมูล

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับ ของการใช้งาน	สถานะ การใช้งาน
1. ระบบงานให้บริการออกหนังสือ สำคัญการส่งออก-นำเข้าสินค้า ด้วยระบบลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) ระยะที่ 1	ระบบข้อมูลทะเบียนผู้ประกอบการ,ข้อมูลการขอ อนุญาตส่งออก-นำเข้าสินค้า, ข้อมูลการออก หนังสือสำคัญการส่งออก-นำเข้าสินค้า	Windows	SQL	Web Application	TPS	ใช้งาน
2. ฐานข้อมูลกลาง	ระบบจัดเก็บข้อมูลการออกหนังสือสำคัญการ ส่งออก-นำเข้าสินค้า, ข้อมูลการตรวจรับรองถิ่น กำเนิดสินค้า, ข้อมูลสถิติการส่งออก-นำเข้าสินค้า กรมศุลกากร	Windows	SQL	Web Application	TPS	ใช้งาน
3. เว็บไซต์การจัดการความรู้ (KM)	เว็บไซต์การจัดการความรู้ภายในกรมการค้า ต่างประเทศ	Linux	MySQL	Web Application	MIS	ใช้งาน
4. PDC (DFT Domain Controller)	ระบบ Domain ของกรมฯ	Windows		Web Application	MIS	ใช้งาน
5. ระบบงานข่าวชั้น 9	ระบบจัดเก็บข้อมูลสถิติการส่งออกสินค้าข้าวตาม ใบอนุญาต, ข้อมูลทะเบียนผู้ประกอบการส่งออก สินค้าข้าว	Windows	SQL	Web Application	TPS	ใช้งาน
6. เว็บไซต์ข้าวหอมมะลิ	เว็บไซต์ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิ ของไทย ได้แก่ History, Characteristic, Consumption, Processing เป็นต้น	Windows	MySQL	Web Application	MIS	ใช้งาน

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับ ของการใช้งาน	สถานะ การใช้งาน
7. ตรวจสอบกําเนิดสินค้า (Rovers)	ระบบฐานข้อมูลการตรวจรับรองคุณสมบัติสินค้า กําเนิดสินค้า (การผลิตสินค้าตามหลักเกณฑ์การ ผลิตภายใต้กฎแหล่งกําเนิดสินค้า) เพื่อนําไป ประกอบการขอหนังสือสำคัญการส่งออก-นําเข้า สินค้า	Windows	SQL	Web Application	TPS	ใช้งาน
8. ระบบข้อมูลมันสำปะหลัง	ข้อมูลสถานการณ์การผลิตจากกระทรวงเกษตรฯ , ข้อมูลราคาจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด, ข้อมูล ปริมาณการส่งออกจากกรมศุลกากร	Windows	SQL	Web Application	TPS	ใช้งาน
9. ระบบบริการมาตรฐานสินค้าทาง อินเทอร์เน็ตฯ	ข้อมูลการขอจด/เปลี่ยนแปลงแก้ไข/ขอต่ออายุ ใบอนุญาต/ใบทะเบียน การขอออกและการออก ใบรับรองมาตรฐานสินค้า การแจ้งกำหนดการ ตรวจสอบการรายงานผลการส่งออก/รายงานผล การตรวจสอบสินค้ามาตรฐาน การกำกับดูแล คุณภาพสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	Windows	SQL	Web Application	TPS	ใช้งาน
10. ระบบงาน Internet	ระบบบริการข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกรมฯ และ การบริการของกรมฯ	Windows	SQL	Web Application		ใช้งาน
11. ระบบงานรถยนต์	ระบบรายงานสถิติการนำเข้ารถยนต์ปรับสภาพ เพื่อส่งออก	Windows	SQL	Web Application	MIS	ใช้งาน

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับ ของการใช้งาน	สถานะ การใช้งาน
12. ระบบ Intranet	ระบบบริการข้อมูลสำหรับเจ้าหน้าที่ภายใน กรมการค้าต่างประเทศ	Windows	SQL	Web Application	MIS, TPS	ใช้งาน
13. ระบบข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ของผู้บริหารระดับสูง ศูนย์ ปฏิบัติการกรมการค้าต่างประเทศ (Cognos)	ระบบข้อมูลสถิติการส่งออก-นำเข้าสินค้า กรมศุลกากร	Windows	SQL	Web Application	TPS	ใช้งาน
14. Callcenter WEB	ระบบบริการ Call Center 1385	Windows	SQL	Web Application	MIS	ใช้งาน
15. DOC/Biztalk	ระบบข้อมูลศูนย์ปฏิบัติการกรมการค้าต่างประเทศ (Department Operation Center) เพื่อเชื่อมโยง กับ MOC	Windows	SQL	Web Application	MIS, TPS	ใช้งาน
16. ระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การนำเข้า-ส่งออกสินค้าเพชรที่ยัง ไม่ได้เจียระไน	ระบบควบคุมและตรวจสอบการนำเข้าและส่งออก เพชรที่ยังไม่ได้เจียระไน ระบบตรวจสอบข้อมูล ระหว่างกรมการค้าต่างประเทศ หน่วยงาน KPCS และหน่วยงานของประเทศสมาชิก KPCS ระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกรมการค้า ต่างประเทศ กรมศุลกากร สมาคมผู้ประกอบการ การเจียระไนเพชร และผู้ประกอบการนำเข้า ส่งออกสินค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียระไน และ บริษัทขนส่ง	Windows	SQL	Web Application	TPS	ใช้งาน

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับ ของการใช้งาน	สถานะ การใช้งาน
17. ระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุน มาตรการปกป้องและตอบโต้ทาง การค้า (AD/CVD/SG)	ระบบการคำนวณ/ประมวลผล การกำหนด มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการ ปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguards) ระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) ระบบการคำนวณความเสี่ยงการแอบอ้าง แหล่งกำเนิดสินค้า (Risk Analysis)	Windows	SQL	Web Application	TPS	ใช้งาน
18. ระบบเชื่อมโยงการพิจารณาออก ใบอนุญาตเพื่อการควบคุมการ ส่งออกของไทย	ระบบฐานข้อมูลรายการสินค้าและเทคโนโลยีที่ใช้ ประโยชน์สองทาง ระบบค้นหาข้อมูล ด้วยพิกัด ศุลกากร	Windows	SQL	Web Application	TPS	ใช้งาน
19. ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-Doc)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ▪ ระบบตู้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ▪ ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ ▪ ระบบกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ▪ ระบบจองห้องประชุมอิเล็กทรอนิกส์ ▪ ระบบจองรถยนต์อิเล็กทรอนิกส์ 	Windows	SQL	Web Application	MIS, TPS	ใช้งาน

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับ ของการใช้งาน	สถานะ การใช้งาน
20. ระบบสารสนเทศสนับสนุนการค้า การลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน	ระบบฐานข้อมูลที่จะใช้ในการรวบรวมข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกสินค้า ของ ประเทศสมาชิกอาเซียน รวมถึง การค้าชายแดน การค้าผ่านแดนระหว่างไทยและประเทศเพื่อน บ้านที่มีอาณาเขตเชื่อมต่อใกล้เคียงกัน ได้แก่ ลาว พม่า กัมพูชา มาเลเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์ รวมถึงการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในกลุ่ม อาเซียน กูรูระเบียบ และมาตรการการค้า การลงทุน	Windows	SQL	Web Application	MIS	ใช้งาน
21. ระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล (DPIS)	ระบบฐานข้อมูลข้าราชการและลูกจ้างกรมการค้า ต่างประเทศ	Windows	MySQL	Web Application	TPS	ใช้งาน
22. Video Conferencing System	ระบบประชุมผ่าน Video Conference	Windows/Linux	Other	Web Application	MIS	ใช้งาน
23. Streaming System	ระบบบันทึกเสียงการประชุม	Windows	SQL	Web Application	MIS	ใช้งาน

2.2 ผลการวิเคราะห์ สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรรมการค้าต่างประเทศ

จากการศึกษา สัมภาษณ์ และสำรวจสถานะภาพปัจจุบันของกรรมการค้าต่างประเทศ สามารถนำมาวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis โดยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ 2 ส่วน ดังนี้

- บทวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในกรรมการค้าต่างประเทศ
- บทวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรรมการค้าต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอก

2.2.1 บทวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเฉพาะภายใน หน่วยงาน

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	จุดอ่อน/ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปัจจัยด้านอุปกรณ์ซอฟต์แวร์และโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มีอัตราส่วนจำนวนคอมพิวเตอร์ต่อจำนวนบุคลากรที่ค่อนข้างสูงใกล้เคียง 1 ▪ มีจำนวนอุปกรณ์ต่อพ่วงเช่น Printer หรือ Scanner ในปริมาณที่เหมาะสมแก่การใช้งาน ▪ ซอฟต์แวร์มีการ Upgrade อยู่ตลอดเวลา ▪ มี E-mail กลางของกระทรวง 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มีคอมพิวเตอร์ที่มีอายุตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปเกือบ 50% ของจำนวนทั้งหมด ▪ การจัดสรรจำนวนคอมพิวเตอร์ยังไม่สอดคล้องกับลักษณะของงานในแต่ละกองหรือสำนัก โดยเฉพาะในกองหรือสำนักที่ต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจำนวนมากแต่จะมีปริมาณเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ ▪ ในกรณีของซอฟต์แวร์เวอร์ชันใหม่ที่ไม่มีการอบรมให้บุคลากรได้รับทราบถึงวิธีการใช้ บุคลากรมักเลือกที่จะกลับไปใช้ซอฟต์แวร์เวอร์ชันดั้งเดิม ▪ หลังจากที่มีการ Upgrade ซอฟต์แวร์ในหลายกรณีฟอร์แมตของไฟล์ที่ได้จากซอฟต์แวร์เหล่านั้นไม่ Compatible กับซอฟต์แวร์เวอร์ชันเก่าและบุคลากรไม่ทราบวิธีการแปลงเวอร์ชัน ทำให้บุคลากรประสบปัญหาในการทำงานไฟล์ ▪ E-mail ของกระทรวงมีปัญหา เช่น ปัญหาการรับส่งที่ล่าช้า ปัญหา Spam mail เป็นต้น

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	จุดอ่อน/ปัญหา
		<ul style="list-style-type: none"> ■ การนำเอาซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สมาใช้ยังมีอยู่น้อยมาก ไม่สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ
<ul style="list-style-type: none"> ■ ปัจจัยด้านบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นพื้นฐาน ■ มีกองเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นกำลังสำคัญในการกำหนดและออกแบบภาพรวมและให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ ภายใต้งกรมฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ แม้ว่าบุคลากรส่วนใหญ่จะมีความรู้พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แต่มีส่วน้อยที่มีความรู้เฉพาะทางที่สามารถนำไปพัฒนาซอฟต์แวร์ใช้เองได้ ■ การอบรมความรู้ให้บุคลากรยังอยู่ในวงจำกัดและไม่ทั่วถึง หลักสูตรการพัฒนาซอฟต์แวร์ผ่านทางซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สก็ยังมีไม่เพียงพอ ■ บุคลากรส่วนใหญ่ขาดความเชื่อมั่นในระบบสารสนเทศ จึงเลือกที่จะส่งข้อมูลที่สำคัญผ่านทางเอกสารมากกว่า
<ul style="list-style-type: none"> ■ ปัจจัยด้านงบประมาณ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีการจัดสรรงบประมาณตามแผนแม่บท และตามความต้องการเร่งด่วนทุกปี สม่่าเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ งบประมาณถูกตัด ทำให้การพัฒนาและบูรณาการระบบเป็นไปอย่างไม่ต่อเนื่อง
<ul style="list-style-type: none"> ■ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ภายใต้งกรมการค้าต่างประเทศ มีกองเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลภาพรวม และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภายใต้งกรมฯ ซึ่งส่งผลดีต่อการบริหารจัดการเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กองเทคโนโลยีสารสนเทศจะกำกับดูแลเฉพาะในส่วนที่เป็นการเชื่อมต่อด้านเทคนิคและฮาร์ดแวร์/ซอฟต์แวร์ ในส่วนของข้อมูลที่จัดเก็บ ลักษณะการทำ Data Entry และการเชื่อมโยงรับ-ส่งข้อมูลไปยังระบบงานอื่นๆ จะถูกกำหนดโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบระบบงานนั้นๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะไม่ได้ออกแบบมาเพื่อเชื่อมต่อกับระบบงานอื่นๆ ส่งผลให้การบริหารจัดการในภาพรวมของ Data Flow และการจัดเก็บข้อมูลเป็นไปได้ยาก ■ การจัดทำแผนเพื่อของงบประมาณ โดยส่วนใหญ่หน่วยงานต่าง ๆ ไม่ได้ยึดหลักตามแผนแม่บท โดยมักจะเขียนแผนตามเหตุการณ์เฉพาะหน้าในปีนั้นๆ ทำให้การบริหารจัดการเทคโนโลยีและการบูรณาการทำได้ยากในระยะยาว

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	จุดอ่อน/ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> ปัจจัยด้านข้อมูลสารสนเทศหรือองค์ความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> แม้จะมีการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อจำนวนบุคลากร ยังไม่มีแผนบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ชัดเจน

2.2.2 บทวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอก

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	โอกาส	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานราชการภายนอก กรมการค้าต่างประเทศที่ต้องมีการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาการเชื่อมต่อระหว่างหน่วยงานให้มีลักษณะมาตรฐานร่วมกันทำให้สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้ และเกิดบริการของรัฐแบบ Single Window เพื่อบรรลุลยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประเทศไทยฉบับที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ปี 2551-2554 	<ul style="list-style-type: none"> จะต้องมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการพัฒนาดังกล่าว รวมทั้งการประสานงานร่วมกับกระทรวงฯ ในการกำหนดภาพรวมของการเชื่อมต่อดังกล่าวด้วย
<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อ้างอิงตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประเทศไทยฉบับที่ 2 กลยุทธ์ที่ 1 ของแผน IT2010 (e-Government) และยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงพาณิชย์ปี 2551-2554 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้นของบุคลากรที่สามารถเข้าถึงและนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ในการทำงานผ่านทาง การพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากรภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ต้องมีการกำหนด ICT skill standard สำหรับบุคลากรทุกระดับ และมีกลไกที่จะทำให้เกิดการพัฒนาบุคลากร/ จัดทำให้มีแรงจูงใจ ค่าตอบแทนหรือทุนสนับสนุน และโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่/ต้องมีการพัฒนาความรู้ให้กับ CIO /มีการใช้งานซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สมากขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศอย่างมีธรรมาภิบาล อ้างอิงตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประเทศไทยฉบับที่ 2 	<ul style="list-style-type: none"> เกิดกลไกการทำงานร่วมกันระหว่างสำนักงานประมาณ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและ CIO ภาครัฐ ในการจัดทำและพิจารณางบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้การจัดสรรงบประมาณ มีประสิทธิภาพ กล่าวคือ มีการบูรณาการลดการซ้ำซ้อน และเกิดการใช้จ่ายอย่างคุ้มค่า 	<ul style="list-style-type: none"> ต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility study) สำหรับโครงการใดๆ ของรัฐที่มีมูลค่าส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในโครงการนั้นรวมกันเกิน 300 ล้านบาท/การจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวทางที่กำหนดในแผนแม่บทเทคโนโลยี

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	โอกาส	ผลกระทบ
		<p>สารสนเทศและการสื่อสาร/ต้องมีการตรวจสอบและการประเมินผลความสำเร็จของโครงการและการใช้งบประมาณทุกปี</p>
<p>■ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อ้างอิงตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประเทศไทยฉบับที่ 2 และยุทธศาสตร์ที่ 5 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ ปี 2551-2554</p>	<p>■ โอกาสในการสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับโครงข่ายสารสนเทศ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>	<p>■ นำแผนแม่บท IT Securityแห่งชาติมาใช้/ต้องมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความรู้ความเข้าใจถึงภัยอันตรายซึ่งอาจเกิดขึ้นกับระบบสารสนเทศ/นำมาตรการในพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ให้เป็นไปตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงฯ</p>
<p>■ ยุทธศาสตร์ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการสังขรณ์มาภิบาลในการบริหารและการบริการของภาครัฐ อ้างอิงตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารประเทศไทยฉบับที่ 2 และยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ปี 2551-2554</p>	<p>■ โอกาสในการปรับปรุงระบบข้อมูลและระบบบริหารจัดการให้สามารถ เชื่อมโยงกับ National Spatial Data Infrastructure (NSDI) และ Government Information Network (GIN) ทั้งภายในและระหว่างหน่วยงานภายใต้กรอบ TH- e-GIF/ภาคประชาสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการแผ่นดินผ่านทางช่องทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>	<p>■ บริการต่างๆ จะต้องถูกพัฒนาใหม่ให้อยู่บนพื้นฐานของมาตรฐานเปิดตามกรอบ e-GIF ที่ทุกหน่วยงานของรัฐใช้เป็นมาตรฐานร่วมกันได้ และเกิดบริการในลักษณะ Single Window/ซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สจะมีการนำมาใช้มากขึ้น</p>
<p>■ กลยุทธ์ที่ 4 และ 5 ของแผน IT2010 (e-Commerce และ e-Industry) และยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ปี 2551-2554</p>	<p>■ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการของไทยโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือเพื่อประกอบธุรกิจ</p>	<p>■ ระบบต่างๆ ที่ใช้ในการให้บริการประชาชนจะต้องมีการพัฒนาและดำเนินการให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ IT2010 และยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงฯ</p>
<p>■ ยุทธศาสตร์ตามนโยบายความมั่นคงและปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศไทย อ้างอิงจากแผนแม่บท IT Security แห่งชาติ</p>	<p>■ การต่อยอดแผน IT2010 ให้ครอบคลุมเรื่องความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งปัจจุบันทำงานอยู่บนระบบเปิด ซึ่งมีความเสี่ยงในการถูกโจมตีได้ง่าย</p>	<p>■ ต้องมีการกำหนดเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานเพื่อสร้างกระบวนการทำงานใหม่ และปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานในปัจจุบันเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ได้มีการกำหนดไว้ในแผนแม่บท IT Security แห่งชาติ</p>

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	โอกาส	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ นโยบายประมวลกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อ้างอิงจากแผนแม่บท IT Security แห่งชาติประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 - พระราชกฤษฎีกากำหนดประเภทธุรกรรมในทางแพ่งและพาณิชย์ ที่ยกเว้นมิให้นำกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาบังคับใช้ พ.ศ. 2549 - พระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. 2449 - พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ โอกาสในการกำหนดกรอบกระบวนการทำงานบนเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้มีความปลอดภัยมากขึ้น โดยอ้างอิงจากประมวลกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/ระดับให้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มีความปลอดภัย และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งานทั่วไปมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ต้องมีการกำหนดกรอบการดำเนินงานและดำเนินงานตามกรอบเหล่านั้นอย่างเคร่งครัด มิฉะนั้นจะเกิดข้อผิดพลาดด้านกฎหมายขึ้น

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าต่างประเทศ

3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าต่างประเทศ

3.1.1 วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อบริหารและอำนวยความสะดวกทางการค้า”

3.1.2 พันธกิจ

- 1) สร้างและรักษาผลประโยชน์สูงสุดจากโอกาสทางการค้าด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ
- 3) เพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

3.1.3 เป้าหมาย

“พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าให้แก่ประเทศและภาคประชาชน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการ การสร้างนวัตกรรมบริการและการพัฒนาทุนมนุษย์”

3.2 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ของกระทรวงพาณิชย์กับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556	ยุทธศาสตร์การค้าไทย ปี พ.ศ. 2553-2558 / ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี พ.ศ. 2552-2554	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555-2559	ยุทธศาสตร์กรมการค้าต่างประเทศ พ.ศ. 2553-2556	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ พ.ศ. 2555-2559
<p>ยุทธศาสตร์ 2 : การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับชาติอย่างมีธรรมาภิบาล (National ICT Governance)</p> <p>ยุทธศาสตร์ 5 : ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและรายได้เข้าประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ 6 : การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1: ปรับโครงสร้างการผลิต และกระตุ้นให้เกิดการลงทุน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 2: พัฒนาการค้าให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และสร้างประสิทธิภาพกลไกการตลาด เพื่อเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร</p> <p>ยุทธศาสตร์ 3: พัฒนาระบบตลาดและขยายช่องทางการค้า</p> <p>ยุทธศาสตร์ 6: เสริมสร้างพาณิชย์ภูมิปัญญา</p> <p>ยุทธศาสตร์ 7: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการค้าภูมิภาคและค้าชายแดน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 8: พัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ก้าวหน้า</p> <p>ยุทธศาสตร์ 10: รองรับและใช้ประโยชน์การเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบริหารการค้าเชิงรุก</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทย เพื่อที่สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก รวมทั้งปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า และแก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้าเชิงบูรณาการ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนารฐานข้อมูลทางการพาณิชย์ที่มีมาตรฐาน เพื่อการพัฒนารค้าและการแข่งขันระหว่างประเทศของไทยให้ก้าวหน้าในระดับประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศในภูมิภาคอื่นๆ ตามกรอบเจรจาการค้าเสรีและ NSW</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบงานแบบบูรณาการอย่างเป็นสากลเพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและการบริหารงานภาครัฐ (e-Government) และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างชาญฉลาด(Smart Government)</p>

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556	ยุทธศาสตร์การค้าไทย ปี พ.ศ. 2553-2558 / ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี พ.ศ. 2552-2554	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555-2559	ยุทธศาสตร์กรมการค้าต่างประเทศ พ.ศ. 2553-2556	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ พ.ศ. 2555-2559
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระดับชาติอย่างมีธรรมาภิบาล (National ICT Governance)</p> <p>ยุทธศาสตร์ 4 : การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารและการบริการของภาครัฐ (e-Governance)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4: เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวและการแข่งขันของผู้ประกอบการทุกระดับ โดยเฉพาะ SMEs</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5: สนับสนุนให้องค์ประกอบทางการค้าเอื้อต่อความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบริหารการค้าเชิงรุก</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทยเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก รวมทั้งปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า และแก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้าเชิงบูรณาการ <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการบริการให้มีความเป็นเลิศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การให้บริการเป็นสิ่งสำคัญต่อการประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และโดยที่กรมการค้าต่างประเทศเป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านการนำเข้า-ส่งออก จึงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาทัศนคติการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างทั่วถึง 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาช่องทางบริการของ กรมการค้าต่างประเทศต่อภาคประชาชน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาช่องทางสื่อสารกับภาคประชาชนแบบสองทาง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาสารสนเทศกรมการค้าต่างประเทศเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถทางการค้าของภาคประชาชน</p>

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556	ยุทธศาสตร์การค้าไทย ปี พ.ศ. 2553-2558 / ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี พ.ศ. 2552-2554	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555-2559	ยุทธศาสตร์กรมการค้าต่างประเทศ พ.ศ. 2553-2556	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ พ.ศ. 2555-2559
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทันสมัยได้มาตรฐานและปลอดภัยเพื่อใช้ร่วมกันทุกหน่วยงาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 9: สร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และวิกฤตภาวะโลกร้อน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อ และอนุรักษ์พลังงาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เป็นการพัฒนาระบบบริหารจัดการกรมการค้าต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้มีความทันสมัย 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัยมั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อ และอนุรักษ์พลังงาน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (พรมก.กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ, พรมก. กำหนดวิธีการแบบมั่นคงปลอดภัยในการประกอบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพโครงข่ายการเชื่อมต่อและการเข้าถึงของโครงข่ายแบบไร้ตะเข็บ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 : จัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างบูรณาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Technology)</p>

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556	ยุทธศาสตร์การค้าไทย ปี พ.ศ. 2553-2558 / ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี พ.ศ. 2552-2554	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555-2559	ยุทธศาสตร์กรมการค้าต่างประเทศ พ.ศ. 2553-2556	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ พ.ศ. 2555-2559
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและบุคคลทั่วไปให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ ผลิตและใช้สารสนเทศอย่างมีวิจรรย์ญาณและรู้เท่าทัน</p>		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เป็นการพัฒนาระบบบริหารจัดการกรมการค้าต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้มีความทันสมัย 	<p>ยุทธศาสตร์ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 : ยกกระดับและสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 : กำหนดให้มีแรงจูงใจและความก้าวหน้าในวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Skill Standard) ของบุคลากรกรมการค้าต่างประเทศทุกระดับ</p>

3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ

3.3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ

สาระยุทธศาสตร์ : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการพาณิชย์ให้กับประเทศด้วยข้อมูลและระบบงานที่มีการบูรณาการ มาตรฐานและธรรมาภิบาล ทั้งด้านการปฏิบัติการ การบริหารงาน และการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> มีฐานข้อมูลทางการพาณิชย์ของกรมการค้าต่างประเทศที่มีมาตรฐาน เพื่อการพัฒนาการค้าและการแข่งขันระหว่างประเทศของไทยให้ก้าวหน้าในระดับประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศในภูมิภาคอื่นๆ ตามกรอบเจรจาการค้าเสรีและ NSW มีระบบงานของกรมการค้าต่างประเทศที่อำนวยความสะดวกต่อผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศในภูมิภาคอื่นๆ (NSW) 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบงานข้อมูลทางการพาณิชย์ที่มีมาตรฐาน เพื่อการพัฒนาการค้าและการแข่งขันระหว่างประเทศของไทยให้ก้าวหน้าในระดับประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศในภูมิภาคอื่นๆ ตามกรอบเจรจาการค้าเสรีและ NSW 	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบฐานข้อมูลทางการพาณิชย์ที่ชาญฉลาด (มีการบูรณาการข้อมูลและเป็นมาตรฐานสากล)
<ul style="list-style-type: none"> มีข้อมูลและระบบงานที่มีการบูรณาการ มีมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและการบริหารงานภาครัฐ (e-Government) และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างชาญฉลาด (Smart Government) 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาระบบงานแบบบูรณาการอย่างเป็นสากล เพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและการบริหารงานภาครัฐ (e-Government) และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างชาญฉลาด (Smart Government) 	<ul style="list-style-type: none"> มีแผนงานการบูรณาการระบบงานพื้นฐาน มีระบบงานที่ใช้งานร่วมกันแบบบูรณาการภายใน มีกลไกควบคุมกระบวนการทำงาน บริหารจัดการ และสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้

3.3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงาน โดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมและการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> มีระบบ e-service ที่ให้บริการภาคประชาชนอย่างเท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาช่องทางการให้บริการของกรมการค้าต่างประเทศต่อภาคประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ อัตราการเข้าใช้งานของระบบเพิ่มขึ้นต่อปี
<ul style="list-style-type: none"> มีการปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการโดยประชาชนมีส่วนร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับภาคประชาชนแบบสองทาง 	<ul style="list-style-type: none"> มีข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการ
<ul style="list-style-type: none"> มีองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 3: พัฒนาสารสนเทศกรมการค้าต่างประเทศเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถทางการค้าของภาคประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> มีประชาชนเข้ามาใช้สารสนเทศเพิ่มขึ้นต่อปี

3.3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพ ไร้รอยต่อ และอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บ มีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการและการจัดการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ สอดคล้องกับ (พ.ร.ฎ.กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ภาครัฐ, พ.ร.ฎ. กำหนดวิธีการแบบมั่นคงปลอดภัย ในการประกอบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์) 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (พ.ร.ฎ.กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ, พ.ร.ฎ.กำหนดวิธีการแบบมั่นคงปลอดภัยในการประกอบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์) 	<ul style="list-style-type: none"> มีการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (จำนวนของการถูกบุกรุกจู่โจม)
<ul style="list-style-type: none"> มีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและความมั่นคงปลอดภัยอย่างเป็นสากล 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพโครงข่ายการเชื่อมต่อและการเข้าถึงของโครงข่ายแบบไร้ตะเข็บ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำข้อตกลงคุณภาพการให้บริการเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน มีแผนการพัฒนาและมาตรฐานกลาง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสารยุคใหม่
<ul style="list-style-type: none"> ลดความซ้ำซ้อนของทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 3 :จัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างบูรณาการ 	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงการที่ดำเนินการตามการจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างบูรณาการเพิ่มขึ้นต่อปี
<ul style="list-style-type: none"> มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและใช้พลังงานอย่างประหยัด 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Technology) 	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงการนำร่องเรื่องการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร เช่น ลดจำนวนการใช้กระดาษลดจำนวนเครื่องแม่ข่าย เป็นต้น

3.3.4. ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาระยุทธศาสตร์ : การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบ มีแรงจูงใจและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพการพัฒนา ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกรมการค้าต่างประเทศเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเพิ่ม ประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพ

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> มีวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 1: ยกระดับและสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ส่งเสริมด้านการสร้าง จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารอย่างเป็นระบบและสร้างแรงจูงใจ 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 2: กำหนดให้มีแรงจูงใจและความก้าวหน้าใน วิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างการบริหารหน่วยงานทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารแก่บุคลากรกรมการค้าต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 3: การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานความรู้ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Skill Standard) ของบุคลากรกรมการค้าต่างประเทศทุกระดับ 	<ul style="list-style-type: none"> มีมาตรฐานความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับบุคลากรของ กรมการค้าต่างประเทศ บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ทดสอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานด้านวิชาชีพ ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลเพิ่มขึ้น บุคลากรของกรมการค้าต่างประเทศทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ประโยชน์ในการทำงาน และการเรียนรู้ เพิ่มขึ้น

บทที่ 4

แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ของกรมการค้าต่างประเทศ ปี 2555-2559

บทที่ 4

**แผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ ปี 2555-2559**

การดำเนินงานเพื่อให้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ ปี 2555-2559 จะสัมฤทธิ์ผลตามกรอบระยะเวลา 5 ปีของแผน ต้องมีการแจกแจงรายละเอียดในแต่ละโครงการของยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน โดยมีคำอธิบายของแต่ละหัวข้อหลักในตารางสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ของกรมการค้าต่างประเทศ พร้อมทั้งได้ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึงหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ที่มีหน้าที่ในการรับผิดชอบเพื่อขับเคลื่อนและดำเนินงานสำหรับแผนฉบับนี้ ดังต่อไปนี้

1. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.)
2. กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)
3. กรมการค้าภายใน (คน.)
4. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)
5. กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)
6. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
7. กรมส่งเสริมการค้าส่งออก (สอ.)
8. องค์การคลังสินค้า (อคส.)

4.1 โครงการหลักของกรมการค้าต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ

สาระยุทธศาสตร์ : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการพาณิชย์ให้กับประเทศด้วยข้อมูลและระบบงานที่มีการบูรณาการ มาตรฐานและธรรมาภิบาล ทั้งด้านการปฏิบัติการ การบริหารงาน และการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบข้อมูลทางการพาณิชย์ที่มีมาตรฐาน เพื่อการพัฒนาการค้าและการแข่งขันระหว่างประเทศของไทยให้ก้าวหน้าในระดับประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศในภูมิภาคอื่นๆ ตามกรอบเจรจาการค้าเสรีและ NSW

- เป้าหมาย :**
- มีฐานข้อมูลทางการพาณิชย์ของกรมการค้าต่างประเทศที่มีมาตรฐาน เพื่อการพัฒนาการค้าและการแข่งขันระหว่างประเทศของไทยให้ก้าวหน้าในระดับประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศในภูมิภาคอื่นๆ ตามกรอบเจรจาการค้าเสรี และNSW
 - มีระบบงานของกรมการค้าต่างประเทศที่อำนวยความสะดวกต่อผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศในภูมิภาคอื่นๆ (NSW)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	
					55	56	57	58	59				
1.	พัฒนาทุกระเบียบและการดำเนินการเพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกรมการค้าต่างประเทศและประเทศต่างๆตามแผนการพัฒนา ระบบ National Single Window	1. เพื่อให้กรมการค้าต่างประเทศมีกฎระเบียบรองรับการส่งข้อมูลหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสารให้แก่ประเทศอื่นๆ ทั้งในและนอกประเทศสมาชิกอาเซียน 2. เพื่อปรับปรุงพระราชบัญญัติการส่งออกนอกและ การนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า	1. หลังจากมีการเจรจาและมีแผนในการเชื่อมโยงข้อมูลหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้ากับประเทศหนึ่งๆ เป็นที่แน่นอนจะต้องมีการจัดตั้งคณะทำงานหรือกรรมการที่ประกอบไปด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและปรับปรุงกฎระเบียบรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้ากับประเทศนั้นๆ โดยใช้ Legal Framework ของกรมศุลกากรเป็นแนวทางในการปรับปรุงกฎระเบียบ	1. ทุกระเบียบของกรมการค้าต่างประเทศรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้ากับประเทศอื่นๆ แบบไร้เอกสาร 2. พระราชบัญญัติการส่งออกนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุงให้รองรับบริการทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร		2	2	2	2	2	8	1. รายงานการประชุมที่สะท้อนให้เห็นถึงความคืบหน้าในการดำเนินการหรือมีกฎระเบียบเพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้ากับประเทศอื่นๆ ทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร 2. รายงานการประชุมที่สะท้อนให้เห็นถึงความคืบหน้าในการดำเนินการ หรือกฎระเบียบของกรมการค้าต่างประเทศรองรับการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์	1. กองเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. กองกฎหมาย 3. สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า 4. สำนักบริการการค้าต่างประเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
		พ.ศ. 2522 และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้รองรับบริการทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร 3. เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อรองรับการส่งข้อมูลหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสารให้แก่ประเทศอื่นๆทั้งในและนอกประเทศสมาชิกอาเซียน	2. ประสานงานร่วมกับกรมศุลกากรเพื่อกำหนดแนวทางในการเชื่อมโยงกับประเทศต่างๆ และเจรจากับประเทศปลายทางการเชื่อมโยงระบบ								แบบไร้เอกสาร ตามข้อปรับปรุงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในพระราชบัญญัติการส่งออกนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 3. ความสำเร็จในการเชื่อมโยงไปกรมศุลกากร และจำนวนประเทศที่สามารถรับส่งข้อมูลหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสารกับประเทศคู่ค้าตามข้อตกลง	
2.	พัฒนาปรับปรุงระบบเชื่อมโยงข้อมูลกับ National Single Window	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเชื่อมโยงข้อมูลฯ ระหว่าง กรมการค้าต่างประเทศ ไปยัง NSW 2. เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และลดการใช้พลังงาน 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการใบอนุญาตออนไลน์	1. พัฒนาปรับปรุงระบบประมวลผลและคัดกรองข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของใบอนุญาตส่งออกสินค้า 2. จัดหาและติดตั้งระบบเพื่อรองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ NSW เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเหมาะสม 3. จัดหาและติดตั้งระบบเพื่อรักษาความปลอดภัยให้กับระบบเชื่อมโยงข้อมูล	มีระบบเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลใบอนุญาตส่งออกสินค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์กับทาง NSW ที่มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับปริมาณข้อมูลใบอนุญาตที่จะต้องส่งไปยัง NSW ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณการส่งออกของผู้ประกอบการในอนาคต	7	3	3	3	3	19	1. ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงระบบประมวลผลและคัดกรองข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของใบอนุญาตส่งออกสินค้า 2. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบเพื่อรองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ NSW 3. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบเพื่อรักษาความปลอดภัยให้กับระบบเชื่อมโยงข้อมูล	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ

สาระยุทธศาสตร์ : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการพาณิชย์ให้กับประเทศด้วยข้อมูลและระบบงานที่มีการบูรณาการ มาตรฐานและธรรมาภิบาล ทั้งด้านการปฏิบัติการ การบริหารงาน และการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบงานแบบบูรณาการอย่างเป็นสากล เพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและการบริหารงานภาครัฐ (e-Government) และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างชาญฉลาด (Smart Government)

เป้าหมาย : มีข้อมูลและระบบงานที่มีการบูรณาการ มีมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและการบริหารงานภาครัฐ (e-Government) และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างชาญฉลาด (Smart Government)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
3.	ปรับปรุงการใช้ข้อมูลของหน่วยงานภายใน กรมการค้าต่างประเทศ ให้เป็นไปตามมาตรฐานข้อมูลที่ได้มีการกำหนดขึ้น	เพื่อให้ข้อมูลที่มีการใช้งานของทุกหน่วยงานภายในกรมการค้าต่างประเทศไทยเป็นไปตามมาตรฐานข้อมูลที่ได้มีการกำหนดขึ้น	นำรูปแบบของการแปลงข้อมูลให้ เป็นไปตามมาตรฐานข้อมูลของ กระทรวงโดยอาจจะต้องมีการ พัฒนาระบบในการแปลงข้อมูล หรืออาจจะต้องมีการกรอกข้อมูล ที่เป็นไปตามมาตรฐานเข้าไปใหม่ ในระบบ	ทุกหน่วยงานภายในกรมการค้า ต่างประเทศมีการใช้ ข้อมูลที่มีมาตรฐานข้อมูล เดียวกัน ส่งผลให้การ ควบคุมดูแลระบบ และการ ออกแบบระบบใหม่สามารถ ทำงานร่วมกันกับระบบเดิม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		2	1	0.5	0.5	4	ร้อยละของระบบที่ มีการใช้มาตรฐาน ข้อมูลตามที่ได้ กำหนดขึ้น	ทุกหน่วยงานภายใต้ กรมการค้า ต่างประเทศต้องมีส่วนร่วมในการปรับปรุง การใช้ข้อมูล โดยมี กองเทคโนโลยี สารสนเทศเป็นแม่ข่าย
4.	บูรณาการระบบ ฐานข้อมูลของกรม การค้าต่างประเทศ (Data warehouse)	เพื่อบูรณาการระบบฐาน ข้อมูลที่กระจายอยู่ใน แต่ละหน่วยงานภายใน กรมการค้าต่างประเทศ ให้มีมาตรฐานข้อมูล เดียวกัน มีการสร้าง ความสัมพันธ์ข้อมูลถึงกัน และมีการจัดเก็บไว้ใน ระบบฐาน ข้อมูลส่วนกลาง ที่มีการดูแลเรื่องความ	1. จัดตั้งคณะทำงานหรือกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ในการ บูรณาการ ระบบฐานข้อมูล 2. สํารวจระบบฐานข้อมูลทั้งหมด ของกรมการค้าต่างประเทศ และ วิเคราะห์ว่ามีระบบฐานข้อมูล ไດบ้างที่จะสามารถนำมา บูรณาการได้ โดยดำเนินการ ร่วมกับบริษัทผู้ดำเนินการ บูรณาการ	ระบบฐานข้อมูลกลางของ กรมการค้าต่างประเทศที่ หน่วยงานต่างๆ สามารถ จัดเก็บข้อมูลได้ โดยระบบ ฐานข้อมูลกลางจะมีมาตรฐาน การจัดเก็บตามมาตรฐาน ข้อมูล มีความมั่นคง ปลอดภัยตามกฎระเบียบ เรื่องความปลอดภัย และ BCP ของกรมการค้า ต่างประเทศ	20	2	2	2	2	28	ร้อยละของระบบ ฐานข้อมูลที่ได้มี การสำรวจว่าควร จะต้องมีการ บูรณาการ ที่ได้มี การบูรณาการเข้าสู่ ระบบฐานข้อมูล กลางเรียบร้อยแล้ว	ทุกหน่วยงาน ภายในได้ กรมการค้า ต่างประเทศโดยมี กองเทคโนโลยี สารสนเทศเป็น แม่ข่าย

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
		ปลอดภัยของข้อมูล โดยข้อมูลที่ถูกรวบรวม จะต้องเป็นไปตาม มาตรฐานข้อมูล	<p>3. จัดทำ Data dictionary และจัด โครงสร้างระบบฐานข้อมูลร่วมกับ ที่ปรึกษาผู้มีความชำนาญด้าน ระบบฐานข้อมูล โดยข้อมูลที่ถูกรวบรวม จะต้องเป็นไปตาม มาตรฐานข้อมูลของกระทรวง</p> <p>4. ติดตั้งระบบฐานข้อมูลกลางพร้อม ทำการโยกย้ายข้อมูลมาเก็บไว้ โดยข้อมูลที่ติดถูกจัดเก็บจะต้อง สอดคล้องกับมาตรฐานข้อมูล ของกรมการค้าต่างประเทศ</p> <p>5. เพื่อลดเวลาในการเข้าถึงฐานข้อมูล กลาง อาจจะต้องมีการออกแบบ ระบบฐานข้อมูลย่อยเฉพาะของ แต่ละกองหรือสำนัก ซึ่งได้มีการ Query ข้อมูลจากฐานข้อมูล กลางมาเก็บไว้</p> <p>6. ระบบฐานข้อมูลจะต้องได้รับการ ออกแบบให้มีความปลอดภัยตาม กฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย และมีความมั่นคงตามแผน BCP ของกรมการค้าต่างประเทศ</p> <p>7. ประเมินผลการดำเนินโครงการ และปรับปรุงระบบตามคำร้องขอ ของผู้ใช้บริการ</p>									

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
5.	พัฒนาระบบ e-Government โดยการใช้ระบบบริหารจัดการเอกสาร	<p>1. เพื่อพัฒนาระบบ Workflow ไปสู่ e-Workflow โดยลดความซับซ้อนของการทำงานประจำวัน</p> <p>2. ช่วยให้การดำเนินงานด้านเอกสารหรือข้อมูลในการทำงานประจำวันเป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติด้วยคุณลักษณะการควบคุมเนื้อหาที่ครอบคลุม การระบุการตั้งค่าความปลอดภัย, นโยบายการเก็บข้อมูล, นโยบายการตรวจสอบ และการหมดอายุของระเบียบธุรกิจตามข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน</p> <p>3. บุคลากรสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจโดยไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อน โดยการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>4. จัดเก็บเอกสารที่อยู่ในรูปเอกสารกระดาษทั้งหมดให้อยู่ในรูปข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อง่ายต่อการสืบค้นย้อนหลัง</p> <p>5. นำเสนอข้อมูลที่มีความสำคัญต่อธุรกิจในพื้นที่ส่วนกลางผ่านทาง Web portal ในลักษณะ Interactive</p>	<p>1. ตรวจสอบและวิเคราะห์งานด้านเอกสารและจัดเก็บข้อมูลที่เป็นต้องมีการแบ่งปันการใช้งานหรือจำเป็นต้องมีการส่งผ่านข้อมูลเหล่านั้นระหว่างหน่วยงาน</p> <p>2. ติดตั้งระบบบริหารจัดการเอกสารพร้อมกับนำข้อมูลที่ได้จากสำรวจและวิเคราะห์จัดเก็บในเซิร์ฟเวอร์ตามกฎหมายระเบียบเรื่องความปลอดภัยและมีความมั่นคงตามแผน BCP ของกรมการค้าต่างประเทศ</p> <p>3. จัดทำ Business process /work flow ให้สอดคล้องกับระบบ e-Government</p> <p>4. อบรมพนักงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับงานเอกสารและข้อมูลเหล่านั้นให้เข้ามาใช้ระบบบริหารจัดการเอกสารแทนที่จะทำงานและจัดเก็บอยู่ในเครื่องตัวเอง</p> <p>5. ประเมินผลการดำเนินการ</p>	ระบบบริหารจัดการเอกสารที่สามารถทำงานได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ			15			15	ร้อยละของบุคลากรของกรมการค้าต่างประเทศที่เข้าใช้ระบบบริหารจัดการเอกสารที่เพิ่มขึ้น	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
6.	จัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการคลังและการพัฒนาบุคลากรอย่างบูรณาการ	<p>1. เพื่อให้กรมการค้าต่างประเทศได้มีระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานและการจัดการกระบวนการงานด้านการเงิน การคลัง ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. เพื่อให้ผู้บริหารของกรมการค้าต่างประเทศมีระบบข้อมูลสารสนเทศและรายงานที่ตรงต่อความต้องการและสามารถควบคุมติดตามการใช้งบประมาณ รวมทั้งต้นทุนของแต่ละโครงการ/กิจกรรม สำนัก/กองได้อย่างสะดวก รวดเร็ว</p> <p>3. เพื่อให้กรมการค้าต่างประเทศได้มีฐานข้อมูลกลางทางด้านทรัพยากรบุคคลที่มีการบูรณาการกันในทุกภาคส่วนที่เอื้อประโยชน์ในการบริหารทรัพยากรบุคคลและนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาพัฒนาการบริหารจัดการกระบวนการงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>4. เพื่อสนับสนุนให้เครื่องมือในการช่วยในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกรมฯ บรรลุเป้าหมายตาม</p>	<p>1. จัดทำและติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานด้านการคลังและงบประมาณ ที่ประกอบด้วยระบบต่างๆ ดังต่อไปนี้</p> <p>1.1. ระบบบัญชีแยกประเภท</p> <p>1.2. ระบบบัญชีเจ้าหนี้ลูกหนี้</p> <p>1.3. ระบบบริหารการเงินและงบประมาณ</p> <p>1.4. ระบบบริหารพัสดุและสินทรัพย์</p> <p>1.5. ระบบรายงานและข้อมูลสำหรับผู้บริหาร</p> <p>2. จัดทำและติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ประกอบด้วยระบบต่างๆ ดังต่อไปนี้</p> <p>2.1. วิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลมาตรฐานสมรรถนะที่ต้องการและพจนานุกรมสมรรถนะของแต่ละตำแหน่งงานหรือกลุ่มงานทั้งในส่วนของสมรรถนะหลัก (Core Competency) และสมรรถนะตามหน้าที่ (Functional Competency)</p>	<p>เพื่อให้มีความชัดเจนในแนวทางการพัฒนา/การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกรมการค้าต่างประเทศในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบูรณาการ</p>	11					11	<p>1. มีระบบข้อมูลสารสนเทศทางด้านการเงิน การคลัง และงบประมาณแบบบูรณาการ ทั้งองค์กรโดยรวมทั้งในส่วนกลางและสำนักงานการค้าต่างประเทศ (สคต.) ในส่วนภูมิภาค ซึ่งจะช่วยให้การบริหารงานด้านการเงิน การคลัง และการคำนวณต้นทุนผลผลิตประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. มีเครื่องมือวิเคราะห์ความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (Performance Assessment Rating Tool: PART) เพื่อจัดส่งข้อมูลผลผลิตตามที่สำนักงบประมาณกำหนด เพื่อใช้ในการวิเคราะห์งบประมาณที่ได้รับจัดสรร เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งมีระบบการคำนวณต้นทุนที่มีความถูกต้องและระบบรายงานข้อมูลที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริหารเพื่อใช้วิเคราะห์ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย</p> <p>3. กระบวนการงานด้านการเงิน การคลัง และงบประมาณของกรมฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ลดขั้นตอนความล่าช้า ข้อผิดพลาดและการสูญหายของข้อมูลในกระบวนการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในกรมฯ ได้โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1. สำนักบริหารงานคลัง</p> <p>2. สำนักงานเลขานุการกรม</p>

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
		พันธกิจ เช่น Competency Based Management, Performance Based Management ฯลฯ เป็นต้น และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ กรมฯ สูงสุด	2.2. ระบบประมวลผลการ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานตาม สมรรถนะบุคลากรเป็น รายบุคคล 2.3. จัดหาและติดตั้งเครื่อง แมข่ายสำหรับบริการ ระบบงานและระบบ ฐานข้อมูล พร้อม อุปกรณ์หน่วยจัดเก็บ ข้อมูลบนเครือข่าย 2.4. จัดหาและติดตั้งเครื่อง ไมโครคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์ พกพา และเครื่องพิมพ์ เพื่อสนับสนุนการ ปฏิบัติงาน							4. บุคลากรของกรมฯ มีความตระหนัก ถึงความสำคัญ ความจำเป็นและ ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง ตลอดจนการปรับทัศนคติ ค่านิยม พัฒนาความรู้ การถ่ายทอดองค์ ความรู้และทักษะในการทำงาน โดย มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์ในตัวของ ผลงานโดยตรง ซึ่งสามารถวัดผลได้ จากตัวชี้วัดผลความสำเร็จที่สามารถ ประเมินได้ในรูปแบบต่างๆ ที่กรม กำหนด สามารถพัฒนาและติดตาม ผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง 5. บุคลากรของกรมฯ มีความรู้ ความสามารถ สมรรถนะในการ ทำงานด้านต่างๆ สูงขึ้นในระดับที่ ประชาชนทั่วไปให้การยอมรับใน ระดับดี บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่ได้ กำหนดไว้ 6. มีฐานข้อมูลกลางด้านทรัพยากร บุคคลที่เอื้อประโยชน์ต่อการเพิ่ม ศักยภาพในการปฏิบัติงานและ บุคลากร		

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
7.	พัฒนาระบบบริหารฐานข้อมูลรวมและสมองกลอัจฉริยะทางธุรกิจ	มีระบบ BI-Business Intelligence เพื่อใช้ในการค้นหาสาระจากฐานข้อมูลกลาง	1. พัฒนาระบบ DBMS (DataBase Management System) ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างฐานข้อมูลกลาง (โครงการบูรณาการระบบฐานข้อมูลของกรมการค้าต่างประเทศ) กับโปรแกรมการใช้งานของแต่ละกองหรือสำนัก 2. ในกรณีที่มีโครงการเฉพาะทางของแต่ละหน่วยงานเกิดขึ้นและโครงการนั้นๆ จำเป็นต้องมีการดึงข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลกลาง ผู้พัฒนาโปรแกรมจะต้องพัฒนาผ่านระบบ DBMS เท่านั้น 3. ติดตั้งโปรแกรม BI โดยต้องมีการหารือกับหน่วยงานภายในกรมการค้าต่างประเทศว่าจะนำข้อมูลใดบ้างมาใช้เป็น Input ให้ BI ประมวลผลและสรุปรูปแบบการแสดงผล	ระบบ BI สามารถแสดงผลลัพธ์ได้ตามที่แต่ละหน่วยงานต้องการ				20	2	22	ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ และประมวลผลโดยระบบเป็นไปตามที่ได้มีการสรุปร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	ทุกหน่วยงานภายใต้กรมการค้าต่างประเทศ โดยมีกองเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแม่งาน โดยแต่ละหน่วยงานต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของการประมวลผล และผลลัพธ์ที่ต้องการให้ระบบประมวลผลออกมา

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
					55	56	57	58	59				
8	การจัดทำฐานข้อมูลกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าและอัตราภาษีศุลกากรภายใต้ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP)	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางการค้าของกรมการค้าต่างประเทศให้ผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกไทยได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการทำธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประกอบการ/ผู้ส่งออกไทย เพื่อช่วยให้การค้าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศผู้ให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences: GSP) มีการขยายตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออก สามารถใช้ประโยชน์สูงสุดจากระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences: GSP) เพื่อลดปัญหา/อุปสรรคการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าที่เกิดจากกฎแหล่งกำเนิดสินค้า และสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับภาคธุรกิจเอกชนเกี่ยวกับกฎแหล่งกำเนิดสินค้า ภายใต้ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) 	จัดจ้างบริษัทจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อเผยแพร่ข้อมูลกฎว่าด้วยเรื่องถิ่นกำเนิดสินค้า/ อัตราภาษีศุลกากร และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสิทธิพิเศษทางการค้า ภายใต้ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences: GSP) และสิทธิพิเศษทางการค้าอื่นๆ ที่ผู้ส่งออกไทยสามารถใช้ประโยชน์ได้	การจัดทำฐานข้อมูลกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าและอัตราภาษีศุลกากรภายใต้ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences: GSP) และสิทธิพิเศษทางการค้าอื่นๆ ที่ผู้ส่งออกไทยสามารถใช้ประโยชน์ได้	3.45						3.45	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ (เป้าหมาย ร้อยละ 100)	สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
					55	56	57	58	59				
9.	ระบบฐานข้อมูลสินค้า ข้าวระยะที่ 2	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้ระบบ มีประสิทธิภาพในการทำงาน มากขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาระบบให้ สามารถทำงานแบบ Mobility เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการ ปฏิบัติงานตามภารกิจ	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมจะถูกบูรณาการ เข้ากับระบบฐานข้อมูลกลาง ดังนั้น แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องต้องขยับไปยัง ฐานข้อมูลกลางแทนที่ฐานข้อมูลเดิม 2. พัฒนาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล ข้าวระหว่างสำนักมาตรฐานสินค้า นำเข้าส่งออกและสภาหอการค้าแห่ง ประเทศไทย 3. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลและ จัดทำรายงาน 4. พัฒนาและปรับปรุงระบบเดิมให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถ รองรับกับอุปกรณ์แบบพกพา เช่น PDA, Tablet	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมถูก บูรณาการเข้ากับระบบ ฐานข้อมูลกลาง 2. ระบบฐานข้อมูลสินค้า ข้าวที่มีความสมบูรณ์ และสามารถใช้งานได้ ทุกที่		2				2	4	ความสำเร็จในการ พัฒนาและปรับปรุง ระบบ	- สำนักบริหาร การค้าข้าว - กองเทคโนโลยี สารสนเทศ
10.	พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ นำเข้า-ส่งออกสินค้า เพชรที่ยังไม่ได้เจียรไน ระยะที่ 2	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้ ระบบมีประสิทธิภาพในการ ทำงานมากขึ้น และเสริม ศักยภาพในการควบคุมและ ตรวจสอบการนำเข้าและส่งออก เพชรที่ยังไม่ได้เจียรไน	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมจะถูกบูรณาการ เข้ากับระบบฐานข้อมูลกลาง ดังนั้น แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องต้องขยับไปยัง ฐานข้อมูลกลางแทนที่ฐานข้อมูลเดิม 2. พัฒนาและปรับปรุงระบบเดิมให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมถูก บูรณาการเข้ากับระบบ ฐานข้อมูลกลาง 2. แอปพลิเคชันของระบบ ต้องถูกพัฒนาให้ขยับไปยัง ระบบฐานข้อมูลกลาง แทน 3. ระบบมีประสิทธิภาพมาก ขึ้นและสามารถรองรับกับ อุปกรณ์แบบพกพา เช่น PDA, Tablet		2				2	4	ความสำเร็จในการ พัฒนาและปรับปรุง ระบบ	- สำนักบริหาร สินค้าทั่วไป - กองเทคโนโลยี สารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
11.	พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุน AD-CVD-SG System ระยะที่ 2	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้ระบบมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น และสามารถใช้งานบนอุปกรณ์แบบพกพา เช่น PDA, Tablet	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมจะถูกบูรณาการเข้ากับระบบฐานข้อมูลกลาง ดังนั้น แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องต้องขยับไปยังฐานข้อมูลกลางแทนที่ฐานข้อมูลเดิม 2. พัฒนาและปรับปรุงระบบเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมถูกบูรณาการเข้ากับระบบฐานข้อมูลกลาง 2. แอปพลิเคชันของระบบต้องถูกพัฒนาให้ขยับไปยังระบบฐานข้อมูลกลางแทน 3. ระบบมีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถรองรับกับอุปกรณ์แบบพกพา เช่น PDA, Tablet		2			2	4	ความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบ	- สำนักตอบโต้การทูตลาด - กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
12.	พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการค้าการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ 2	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้ระบบมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น และรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมจะถูกบูรณาการเข้ากับระบบฐานข้อมูลกลาง ดังนั้น แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องต้องขยับไปยังฐานข้อมูลกลางแทนที่ฐานข้อมูลเดิม 2. พัฒนาและปรับปรุงระบบเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมถูกบูรณาการเข้ากับระบบฐานข้อมูลกลาง 2. แอปพลิเคชันของระบบต้องถูกพัฒนาให้ขยับไปยังระบบฐานข้อมูลกลางแทน 3. ระบบมีประสิทธิภาพมากขึ้น		2			2	4	ความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบ	- สำนักความร่วมมือการค้าและการลงทุน - กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
13.	พัฒนาระบบให้บริการทางด้านกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ ระยะที่ 2	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้ระบบมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น และสามารถใช้งานกับอุปกรณ์แบบพกพา เช่น PDA, Tablet	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมจะถูกบูรณาการเข้ากับระบบฐานข้อมูลกลาง ดังนั้น แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องต้องขยับไปยังฐานข้อมูลกลางแทนที่ฐานข้อมูลเดิม 2. พัฒนาและปรับปรุงระบบเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถค้นหาข้อมูลทางด้านกฎหมายการค้าระหว่างประเทศผ่านอุปกรณ์แบบพกพา เช่น PDA, Tablet	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมถูกบูรณาการเข้ากับระบบฐานข้อมูลกลาง 2. แอปพลิเคชันของระบบต้องถูกพัฒนาให้ขยับไปยังระบบฐานข้อมูลกลางแทน 3. ระบบมีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถรองรับกับอุปกรณ์แบบพกพา เช่น PDA, Tablet		2			2	4	ความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบ	- กองกฎหมาย - กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
14.	ระบบเชื่อมโยงพิจารณา ออกใบอนุญาตเพื่อการ ควบคุมการส่งออกของ ไทย ระยะที่ 2	1. เพื่อดำเนินการเชื่อมโยง ระบบฐานข้อมูลรายการ สินค้าและเทคโนโลยีที่ ใช้ประโยชน์สองทางกับ กรมศุลกากร 2. เพื่อพัฒนาระบบออก ใบอนุญาตฯ ในลักษณะ อิเล็กทรอนิกส์ 3. เพื่อพัฒนาและปรับปรุง ให้ระบบมีประสิทธิภาพ ในการทำงานมากขึ้น	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมจะถูกบูรณาการเข้า กับระบบฐานข้อมูลกลาง ดังนั้น แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องต้องขยับไปยัง ฐานข้อมูลกลางแทนที่ฐานข้อมูลเดิม 2. เชื่อมโยงระบบผ่านระบบ NSW เพื่อ เชื่อมฐานข้อมูลรายการสินค้าและ เทคโนโลยีที่ใช้ประโยชน์สองทางกับ กรมศุลกากร 3. พัฒนาระบบการให้บริการระบบออก ใบอนุญาตฯ ในลักษณะอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์แบบพกพา เช่น PDA, Tablet	1. ระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูล กับกรมศุลกากร 2. การให้บริการระบบออก ใบอนุญาตฯ ในลักษณะ อิเล็กทรอนิกส์		2			2	4	ความสำเร็จในการ พัฒนาและปรับปรุง ระบบ	- สำนักมาตรการ ทางการค้า - กองเทคโนโลยี สารสนเทศ
15.	พัฒนาระบบข้อมูล มาตรการทางการค้าที่ ไม่ใช่ภาษีตามระบบ พิกัดศุลกากร ระยะที่ 2	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้ ระบบมีประสิทธิภาพใน การทำงานมากขึ้น และ สามารถใช้ข้อมูลผ่าน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบ พกพา	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมจะถูกบูรณาการ เข้ากับระบบฐานข้อมูลกลาง ดังนั้น แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องต้องขยับไปยัง ฐานข้อมูลกลางแทนที่ฐานข้อมูลเดิม 2. พัฒนาและปรับปรุงระบบเดิมให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถ รองรับกับอุปกรณ์แบบพกพา เช่น PDA, Tablet	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมถูก บูรณาการเข้ากับระบบ ฐานข้อมูลกลาง 2. แอปพลิเคชันของระบบ ต้องถูกพัฒนาให้ขยับไปยัง ระบบฐานข้อมูลกลาง แทน 3. ระบบมีประสิทธิภาพ มากขึ้น			2		2	ความสำเร็จในการ พัฒนาและปรับปรุง ระบบ	- สำนักมาตรการ ทางการค้า - กองเทคโนโลยี สารสนเทศ	

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
16.	ระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของผู้ส่งออกภายใต้ความตกลงของอาเซียนและฐานข้อมูลการขึ้นทะเบียน ผู้ส่งออกที่จะเป็นผู้รับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตัวเอง ระยะเวลา 2	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้ระบบมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมจะถูกบูรณาการเข้ากับระบบฐานข้อมูลกลาง ดังนั้นแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องต้องชี้ไปยังฐานข้อมูลกลางแทนที่ฐานข้อมูลเดิม 2. พัฒนาและปรับปรุงระบบเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถรองรับกับอุปกรณ์แบบพกพา เช่น PDA, Tablet	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมถูกบูรณาการเข้ากับระบบฐานข้อมูลกลาง 2. แอปพลิเคชันของระบบต้องถูกพัฒนาให้ชี้ไปยังระบบฐานข้อมูลกลางแทน 3. ระบบมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถรองรับกับอุปกรณ์แบบพกพา เช่น PDA, Tablet				2		2	ความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบ	- สำนักบริหารการนำเข้า - กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
17.	พัฒนาระบบการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์การค้าและบริหารจัดการสินค้าตามความตกลงระหว่างประเทศ	1. พัฒนา Platform สำหรับจัดเก็บข้อมูลของสินค้าภายใต้การกำกับดูแลของสำนักบริหารการค้าทั่วไป โดยแยกเป็นรายสินค้า แต่มีการบูรณาการการจัดเก็บให้อยู่ในระบบฐานข้อมูลกลาง 2. มีระบบที่ใช้ในการควบคุมและตรวจสอบการนำเข้าส่งออกสินค้าที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงระหว่างประเทศ 3. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆในกรณีที่ต้องมีการรับส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้านั้นๆ	1. สำรวจความต้องการและลักษณะการจัดเก็บข้อมูล หรือประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บเพื่อทำการวิเคราะห์สถานการณ์ของสินค้าแยกตามประเภทสินค้า 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับแต่ละประเภทสินค้าโดยอ้างอิงจากมาตรฐานข้อมูลกลาง และเก็บอยู่ในระบบฐานข้อมูลกลาง 3. พัฒนา GUI สำหรับสินค้าประเภทต่างๆตามความต้องการของผู้ใช้งานสำหรับสินค้าแต่ละประเภท โดยผู้ใช้งานจะทำหน้าที่ในการกรอกข้อมูลต่างๆผ่าน GUI และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล 4. ในกรณีที่มีสินค้าประเภทใหม่ๆ ที่ต้องการติดตามสถานการณ์ทางกรมการค้าต่างประเทศ สามารถพัฒนา GUI เพื่อเพิ่มเติมได้เอง	1. มีระบบ Platform สำหรับใช้ในการกรอกข้อมูลของสินค้าต่างๆ ลงฐานข้อมูล 2. Platform ดังกล่าวมี GUI ในการกรอกข้อมูลที่ได้รับการออกแบบตามความต้องการของผู้ใช้งาน 3. ในกรณีที่จำเป็นต้องมีการตัดแปลงเพิ่ม ลดประเภทสินค้า ระบบ Platform จะต้องสามารถถูกแก้ไขได้โดยเจ้าหน้าที่ประจำกรมการค้าต่างประเทศ 4. มีระบบที่ใช้ในการควบคุมและตรวจสอบการนำเข้าส่งออกสินค้าที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงระหว่างประเทศ		10			1	11	1. ความสำเร็จในการติดตั้งระบบ 2. กรมการค้าต่างประเทศ สามารถแก้ไข Source code ของโปรแกรมเพื่อพัฒนาต่อยอดในอนาคตได้	- สำนักบริหารสินค้าทั่วไป - กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
			5. พัฒนาระบบในการวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของหน่วยงาน									
18.	จัดทำระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของผู้ส่งออกภายใต้ระบบสิทธิพิเศษทางศุลกากรของกลุ่มประเทศ EU (Approved Exporters)	เพื่อจัดทำระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของผู้ส่งออกภายใต้กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าในระบบ GSP ของกลุ่มประเทศ EU	<p>1. ประชุมร่วมกันระหว่างสำนักสิทธิประโยชน์ สำนักบริหารการนำเข้าและกองเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อกำหนดรูปแบบของโครงการ</p> <p>2. พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักสิทธิประโยชน์และสำนักบริหารการนำเข้า และหน่วยงานอื่นๆ ในกรณีที่ต้องมีการรับส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. พัฒนาระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของผู้ส่งออกภายใต้กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าในระบบ GSP ของกลุ่มประเทศ EU</p>	ระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของผู้ส่งออกภายใต้กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าในระบบ GSP ของกลุ่มประเทศ EU		4		1		5	ความสำเร็จในการติดตั้งระบบ	<p>- สำนักบริหารการนำเข้า</p> <p>- กองเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
19.	ตรวจพิสูจน์แหล่งกำเนิดสินค้า ย้อนหลังตามข้อตกลงความร่วมมือกับประเทศผู้นำเข้า	ระบบการบริหารจัดการงานตรวจพิสูจน์แหล่งกำเนิดสินค้า ย้อนหลังตามข้อตกลงความร่วมมือกับประเทศผู้นำเข้า	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อจัดเก็บ <ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลคำร้องจากประเทศปลายทางในการร้องขอการตรวจพิสูจน์แหล่งกำเนิดสินค้าย้อนหลัง ข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบทั้งหมด ผลลัพธ์ของการตรวจสอบ พัฒนาระบบในการสืบค้นย้อนหลัง และนำกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัยมาใช้เพื่อสามารถนำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่ถูกจัดเก็บมาใช้อ้างอิงเป็นเอกสารราชการได้ ในกรณีที่โครงการจัดเก็บเอกสารในลักษณะอิเล็กทรอนิกส์ และระบบสืบค้นย้อนหลังได้รับการอนุมัติ ให้รวมโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของระบบโดยรวม ในกรณีที่โครงการจัดเก็บเอกสารในลักษณะอิเล็กทรอนิกส์ และระบบสืบค้นย้อนหลังไม่ได้รับการอนุมัติ ให้จัดทำโครงการนี้แยกสำหรับสำนักบริหารการนำเข้า 	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบที่บุคลากรของสำนักบริหารการนำเข้าสามารถจัดเก็บข้อมูลคำร้องขอจากประเทศปลายทางเป็นหมวดหมู่ได้ มีระบบที่สามารถจัดเก็บเอกสารที่ใช้ประกอบการตรวจสอบตามคำร้องได้อย่างเป็นหมวดหมู่ มีระบบที่จัดเก็บผลของการตรวจสอบ มีระบบที่สามารถสืบค้นย้อนหลังได้ เอกสารที่ถูกจัดเก็บสามารถนำมาใช้เป็นเอกสารราชการได้ในกรณีที่มีการฟ้องร้องทางคดีเกิดขึ้นได้ 			2			2	ความสำเร็จในการติดตั้งระบบ	<ul style="list-style-type: none"> สำนักบริหารการนำเข้า กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
20.	ติดตามสถานการณ์การนำเข้าสินค้าในภาพรวมและสินค้าภายใต้ข้อตกลงระหว่างประเทศโดยใช้การวิเคราะห์ของระบบสมองกลอัจฉริยะทางธุรกิจ	เพื่อจัดทำการแสดงผลการวิเคราะห์ในมิติต่างๆเกี่ยวกับสถานการณ์การนำเข้าสินค้า	1. ในกรณีที่โครงการระบบฐานข้อมูลกลางและระบบสมองกลอัจฉริยะทางธุรกิจของกรมการค้าต่างประเทศได้รับการอนุมัติ ให้รวมโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของระบบโดยรวม 2. ในกรณีที่โครงการระบบฐานข้อมูลกลางและระบบสมองกลอัจฉริยะทางธุรกิจของกรมการค้าต่างประเทศไม่ได้รับการอนุมัติ ให้จัดทำโครงการนี้แยกสำหรับสำนักบริหารการนำเข้า	1. สำนักบริหารการนำเข้าสามารถจัดทำรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์การนำเข้าได้หลากหลายมิติ และรวดเร็ว 2. ผู้บริหารสามารถเลือกดูข้อมูลได้จากระบบ โดยเลือกมิติการวิเคราะห์ได้เอง			10			10	ความสำเร็จในการติดตั้งระบบ	- สำนักบริหารการนำเข้า - กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
21.	การรายงานเอกสารเพื่อยืนยันการส่งออกสินค้าตามหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า	พัฒนาระบบที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบข้อมูลจากกรมศุลกากร และหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า เพื่อติดตามตรวจสอบ และยืนยันการส่งออกสินค้า	1. โครงการนี้จะต้องดำเนินการหลังจากโครงการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกรมการค้าต่างประเทศและประเทศอื่นๆ 2. ข้อมูลที่ถูกส่งมาจากกรมศุลกากรจะต้องถูกจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลกลางและจะถูกนำไปประมวลผลโดยการตรวจสอบกับข้อมูลหนังสือแหล่งกำเนิดสินค้าที่สำนักบริหารการนำเข้ามีอยู่ 3. ระบบจะต้องเก็บบันทึกผลของการตรวจสอบได้ ถ้าผลการตรวจสอบไม่ผ่านระบบต้องทำหน้าที่ในการแจ้งเตือนให้เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่อนุมัติหนังสือรับรองฯ ทราบเพื่อทำการระงับการอนุมัติ	ระบบในการตรวจสอบข้อมูลที่มีความรวดเร็วและถูกต้อง		3			3	ความสำเร็จในการติดตั้งระบบ	- สำนักบริหารการนำเข้า - กองเทคโนโลยีสารสนเทศ	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงานโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วม และการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาช่องทางการให้บริการของกรมการค้าต่างประเทศต่อภาคประชาชน

เป้าหมาย : มีระบบ E-service ที่ให้บริการภาคประชาชนอย่างเท่าเทียม

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
1.	พัฒนา Web-portal ของบริการ e-Service และบริการการให้ข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมข้อมูลที่แต่ละหน่วยงานภายในกรมการค้าต่างประเทศต้องการเผยแพร่	1. พัฒนา Web-portal ของกรมการค้าต่างประเทศที่รวบรวมทุกบริการ e-Service 2. พัฒนา Web-portal ให้เป็นไปตามกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัยของกรมการค้าต่างประเทศ 3. พัฒนาและปรับปรุงบริการ e-Service ต่างๆ ให้มีมาตรฐานเดียวกันตามแผน NSW เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความสะดวกรวดเร็วสำหรับการใช้บริการจากกรมการค้าต่างประเทศเป็นมาตรฐานเดียวกันกับหน่วยงานของรัฐอื่น ๆ 4. พัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับระบบ OSS (One-Stop-Shopping) ของกระทรวงพาณิชย์	1. พัฒนา Web-portal ให้สามารถลิงค์ไปยังแต่ละ e-Service และข้อมูลต่างๆ ที่ต้องการเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ตได้อย่างถูกต้อง และเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันกับหน่วยงานของรัฐอื่น ๆ และมาตรฐาน NSW 2. พัฒนา Web-portal ให้มีการเก็บบันทึกข้อมูลตามกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย การส่งผ่านข้อมูล ต้องเป็นไปตามมาตรฐานข้อมูลกระทรวง และการรับส่งข้อมูลและการเข้าใจต้องมีการเข้ารหัส 3. ในกรณีที่ระบบ OSS ของกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จ ให้ดำเนินการพัฒนาระบบให้สามารถเชื่อมเข้ากับระบบ OSS ได้ 4. ใช้ Features ที่อยู่ในระบบบริหารจัดการเอกสาร ของโครงการพัฒนาระบบ e-Government โดยการใช้ระบบบริหารจัดการเอกสาร ในการ	1. Web-portal ที่สามารถลิงค์ไปยังแต่ละ e-Service ได้ 2. การใช้งาน Web-portal ต้องเป็นไปตามกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย 3. การใช้งาน Web-portal ต้องมีการเข้ารหัส 4. เชื่อมต่อเข้ากับระบบ OSS ของกระทรวงพาณิชย์ได้ 5. บูรณาการระบบการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริการที่มีอยู่แล้ว และสร้างระบบการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริการใหม่ๆ		3		5		8	ความถูกต้องของการบันทึกการใช้งานตามกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย	- สำนักบริการการค้าต่างประเทศ - กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
		5. บูรณาการระบบการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริการที่มีอยู่แล้ว และสร้างระบบการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริการใหม่ๆ	สร้างและ Update ข้อมูลต่างๆ ลงเว็บไซต์ โดยเจ้าหน้าที่ประจำหน่วยงาน									
2.	พัฒนาและปรับปรุงระบบการขึ้นทะเบียนผู้ทำการค้าขาออกสินค้ามาตรฐาน ผู้ประกอบการธุรกิจตรวจสอบสินค้ามาตรฐานและผู้ตรวจสอบสินค้ามาตรฐาน	1. พัฒนาและปรับปรุงระบบที่ได้มีการดำเนินการไว้แล้วในโครงการระบบบริการมาตรฐานสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ระยะที่ 1 2. ระบบสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้เต็มรูปแบบ รวมทั้งการชำระค่าธรรมเนียมด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์	1. ระบบฐานข้อมูลเดิมจะถูกบูรณาการเข้ากับระบบฐานข้อมูลกลาง ดังนั้นแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องต้องชี้ไปยังฐานข้อมูลกลางแทนที่ฐานข้อมูลเดิม 2. พัฒนาและปรับปรุงระบบเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุง โดยในส่วนของชำระค่าธรรมเนียมด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์จะเป็นไปตามกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัยและรองรับการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร	ผู้ประกอบการสามารถลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ			4			4	1. ความถูกต้องและประสิทธิภาพของระบบการลงทะเบียน 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน 3. ความถูกต้องของการบันทึกการใช้งานตามกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย	- สำนักมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก - กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงานโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วม และการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับภาคประชาชนแบบสองทาง

เป้าหมาย : มีการปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการงานโดยประชาชนเป็นส่วนร่วม

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
3.	พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมระหว่าง กรมการค้าต่างประเทศและภาคธุรกิจ	เพื่อให้กรมการค้าต่างประเทศและภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงบริการของกรมการค้าต่างประเทศ	1. จัดตั้งคณะทำงานหรือกรรมการร่วมระหว่าง กรมการค้าต่างประเทศและตัวแทนภาคประชาชน 2. มีการประชาพิจารณ์รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการพัฒนาบริการต่างๆ 3. นำข้อสรุปจากการทำประชาพิจารณ์มาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการ	กรมการค้าต่างประเทศและภาคประชาชนมีส่วนร่วมการพัฒนาปรับปรุงบริการภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรม		1		1		2	ความพึงพอใจในการใช้บริการเพิ่มขึ้น	- สำนักบริการการค้าต่างประเทศ - กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.	พัฒนาระบบร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของกรมการค้าต่างประเทศ	1. เพื่อให้มีระบบร้องเรียนที่มีความง่ายต่อการใช้งาน 2. ระบบสามารถคัดกรองเรื่องร้องเรียนในขั้นต้น และสามารถแจกจ่ายเรื่องร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้โดยอัตโนมัติ	1. สำรวจความต้องการของทุกหน่วยงานภายใน กรมการค้าต่างประเทศว่ามีหน่วยงานใดต้องการระบบร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ 2. ระบบร้องเรียนจะถูกพัฒนาบน Web-portal (โครงการพัฒนา Web-portal ของบริการ e-Service ของกรมการค้าต่างประเทศ) เพื่ออาศัย Web-portal ในการเก็บข้อมูลตามกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย 3. ประสานงานกับผู้ดูแลระบบบริหารจัดการเอกสารของ โครงการพัฒนาระบบ e-Government โดยการใช้ระบบบริหารจัดการเอกสาร เพื่อพัฒนาโปรแกรมให้เรื่องร้องเรียนถูกส่งไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างถูกต้อง	มีระบบร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของกรมการค้าต่างประเทศที่สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ		2				2	1. มีจำนวนผู้ร้องเรียนผ่านระบบเว็บไซต์มากขึ้น 2. เวลาที่ใช้ในการตอบสนองเรื่องร้องเรียนสั้นลง	- สำนักบริการการค้าต่างประเทศ - กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงานโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วม และการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาสารสนเทศกรมการค้าต่างประเทศเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถทางการค้าของภาคประชาชน

เป้าหมาย : มีองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ประชาชน

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
5.	ปรับปรุงการให้บริการ Call center	ปรับปรุงการให้บริการด้านเสียงผ่านทาง Call center ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และถูกต้องมากขึ้น	ศึกษาและสำรวจข้อบกพร่องของบริการ Call center ในปัจจุบัน และทำการปรับปรุงแก้ไข	ความพึงพอใจของภาคประชาชนที่เพิ่มขึ้นในการใช้บริการผ่าน Call Center			0.5			0.5	1. ความพึงพอใจในการใช้บริการ 2. อัตราการใช้งานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	- สำนักงานเลขานุการกรม - กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุมมีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (พ.ร.ก.กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ, พ.ร.ก. กำหนดวิธีการแบบมั่นคงปลอดภัยในการประกอบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

เป้าหมาย : มีกระบวนการและการจัดการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ สอดคล้องกับ (พ.ร.ก.กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ร.ก.กำหนดวิธีการแบบมั่นคงปลอดภัยในการประกอบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
1.	ปรับปรุงระบบงานและระบบการเชื่อมโยงข้อมูลที่ได้ดำเนินการไปแล้วให้สอดคล้องกับกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เพื่อแก้ไขระบบงานและระบบการเชื่อมโยงข้อมูลที่ได้มีการดำเนินงานไปแล้วให้เป็นไปตามกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย	1. สำรวจและสรุปว่ามีระบบงานใดบ้างที่มีการดำเนินการไม่เป็นที่ไปตามกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย 2. ดำเนินการแก้ไข	ระบบงานและระบบการเชื่อมโยงข้อมูลที่มีใช้งานอยู่มีการดำเนินการเป็นไปตามกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย		5	0.5	0.5	0.5	6.5	ไม่มีระบบงานและระบบการเชื่อมโยงข้อมูลที่ละเมิดกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย	- กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
2.	ประเมินความคืบหน้าการบังคับใช้กฎระเบียบเรื่องความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประจำกรมการค้าต่างประเทศ และโครงการประเมินระดับความปลอดภัยของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Audit)	เพื่อตรวจสอบผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยประจำปี รวมทั้งตรวจสอบหาช่องโหว่หรือจุดอ่อนของระบบในภาพรวมของกรมการค้าต่างประเทศ	จัดจ้างผู้ชำนาญการภายนอกทำการประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและจะทำการ Audit ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวมของกรมการค้าต่างประเทศ	มีการตรวจสอบประจำปี และสรุปรายงานพร้อมแนวทางการแก้ไข นำเสนอต่อกองเทคโนโลยีสารสนเทศ		1	1	1	1	4	1. ผ่านการประเมิน 2. ถ้าไม่ผ่านการประเมิน หรือผ่านแต่มีจุดที่ต้องแก้ไข ผู้ตรวจสอบจะต้องนำเสนอแผนแก้ไขจุดดังกล่าวต่อกองเทคโนโลยีสารสนเทศ	- กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
3.	จัดทำธรรมาภิบาลเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	<p>1. เพื่อให้แน่ใจว่าการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละโครงการสามารถก่อให้เกิดมูลค่าตอบสนองวัตถุประสงค์ของการบริหารงานและเพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. มีการจัดทำกรอบของกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สามารถเอื้ออำนวยให้ผู้บริหารทุกระดับมองเห็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น สามารถจัดลำดับความเสี่ยงนั้น และสามารถบริหารและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. ประเมินความคืบหน้าการบังคับใช้กฎระเบียบเรื่องความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประจำกรม</p>	<p>1. ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานหรือกรรมการที่ประกอบไปด้วย Stakeholders ทุกคนภายในกรมการค้าต่างประเทศเพื่อมีส่วนร่วมและรับผิดชอบในการตัดสินใจหลักๆ ในเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. กำหนดกรอบเพื่อใช้ในการตัดสินใจซึ่งเป็นดุลยพินิจของคณะทำงานหรือกรรมการ โดยอาจจะต้องใช้นโยบายเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Risk Management) เข้ามาช่วยในการพิจารณา</p> <p>3. นำกรอบกระบวนการการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้ไปใช้ในการออกแบบโครงการต่างๆ เพื่อลดผลของความเสี่ยงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้</p> <p>4. ปรับปรุงแผนเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน (Business Continuity Plan-BCP) และแผนรองรับเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดการณ์ไว้ (Disaster Recovery Plan) ที่ได้มีการจัดทำไว้แล้ว</p>	<p>1. มีคณะทำงานหรือกรรมการที่ดูแลเรื่องธรรมาภิบาลเทคโนโลยีสารสนเทศรับผิดชอบในการตัดสินใจดำเนินโครงการต่างๆ มีกรอบที่ใช้ในการตัดสินใจการดำเนินโครงการ และมีกรอบกระบวนการการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. มีการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน BCP ให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์เพื่อใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงระบบที่มีอยู่เดิมหรือในการออกแบบโครงการใหม่เพื่อลดผลกระทบเรื่องความเสี่ยงทางด้านความพร้อมใช้ของระบบงาน</p> <p>3. มีการนำกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประจำกรมการค้าต่างประเทศไปใช้งาน</p>	3					3	<p>1. กรอบที่ใช้ในการตัดสินใจการดำเนินโครงการ และมีกรอบกระบวนการการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. แผนการดำเนินงาน BCP ฉบับสมบูรณ์</p> <p>3. กฎระเบียบเรื่องความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประจำกรมการค้าต่างประเทศ</p> <p>4. ผลการตรวจสอบ ICT Audit ประจำปี</p>	ทุกหน่วยงานภายใต้กรมการค้าต่างประเทศ โดยมีกองเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแม่ข่าย

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
		การค้าต่างประเทศและโครงการประเมินระดับความปลอดภัยของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Audit)	5. พัฒนากฎระเบียบเรื่องความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประจำกรมการค้าต่างประเทศโดยยึดเอากฎระเบียบที่ได้มีการบัญญัติขึ้นในปี 2550 เป็นแนวทาง 6. มีการตรวจสอบผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยประจำปี รวมทั้งตรวจสอบหาช่องโหว่หรือจุดอ่อนของระบบในภาพรวมของกรมการค้าต่างประเทศ (ICT Audit)	4. มีการตรวจสอบ ICT Audit ประจำปี และสรุปรายงานพร้อมแนวทางการแก้ไข นำเสนอต่อกองเทคโนโลยีสารสนเทศ								
4.	จัดทำแผนเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน (Business Continuity Plan-BCP) และแผนรองรับเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดการณ์ไว้ (Disaster Recovery Plan)	เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านความพร้อมใช้ของระบบงาน	1. แผน BCP จะต้องถูกกำหนดขึ้นโดยอาศัยกรอบของกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. แผน BCP ต้องประกอบไปด้วยกระบวนการอย่างน้อย 2 ประการดังนี้ - Business Impact Analysis (BIA) - ICT Recovery Plan	แผน BCP ถูกกำหนดขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงระบบที่มีอยู่เดิมหรือในการออกแบบโครงการใหม่เพื่อลดผลกระทบเรื่องความเสี่ยงทางด้านความพร้อมใช้ของระบบงาน		1				1	ความสำเร็จของแผน BCP	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
5.	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ใช้งานอยู่ให้สอดคล้องตามแผนเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน (BCP)	เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้งานอยู่มีความสอดคล้องตามแผน BCP	1. สํารวจโครงสร้างพื้นฐานที่มีการใช้งานอยู่ ไม่ว่าจะเป็นเครือข่าย LAN Data center วงจรเช่าความเร็วสูง หรือ Gateway ว่าได้รับการออกแบบสอดคล้องตามแผน BCP หรือไม่ อย่างไร 2. ดำเนินการแก้ไขปรับปรุง	โครงสร้างพื้นฐานที่ใช้งานอยู่มีความสอดคล้องตามแผน BCP			10			10	Service availability ของโครงสร้างพื้นฐานที่ทำการปรับปรุงตามแผน BCP แล้วต้องไม่น้อยกว่า 99.99%	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุมมีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพโครงข่ายการเชื่อมต่อและการเข้าถึงของโครงข่ายแบบไร้ตะเข็บ

เป้าหมาย : มีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและความมั่นคงปลอดภัยอย่างเป็นสากล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
6.	พัฒนาโครงข่ายการเชื่อมต่อพื้นฐาน	เพื่อให้แน่ใจได้ว่าวงจรรหัสข้อมูลความเร็วสูงที่เชื่อมต่อกันภายในและภายนอกกรมการค้าต่างประเทศสามารถรองรับโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้น	1. พัฒนางจรรหัสข้อมูลความเร็วสูงที่เชื่อมต่อกันภายในกรมการค้าต่างประเทศ 1.1. สํารวจวงจรมีการใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ทั้ง LAN และ WAN ภายในกรมการค้าต่างประเทศเพื่อสรุปเกี่ยวกับ - Bandwidth ที่ยังเหลือ - สภาพของสายนำสัญญาณ 1.2. วางแผนขยายวงจรดังกล่าว โดยการวางแผนต้องออกแบบวงจรถูกให้เป็นไปตามแผน BCP ด้วย 2. พัฒนางจรรหัสข้อมูลความเร็วสูงที่เชื่อมต่อกับหน่วยงานภายในกรมการค้าต่างประเทศที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในสำนักงานใหญ่ และกับหน่วยงานภายนอกกรมการค้าต่างประเทศ 2.1. วางแผนวงจรถูกโดยคำนึงถึงโครงการที่กำลังจะเกิดขึ้นและแผน BCP โดยคำนึงตัวแปรเหล่านี้เป็นสำคัญ - Bandwidth	มีวงจรรหัสข้อมูลความเร็วสูงที่เชื่อมต่อกับหน่วยงานต่างๆ ภายในและภายนอกกรมการค้าต่างประเทศที่สามารถรองรับโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้น		4	4	4	4	16	จำนวนวงจรมีขนาด Bandwidth เพียงพอต่อการใช้งาน (Utilization ต้องน้อยกว่า 70%)	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
			<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีของวงจร - ต้นทางและปลายทางของวงจร - Service Level Agreement (SLA) 									
7.	พัฒนาระบบ VPN และระบบ Single Sign On (SSO) สำหรับบุคลากรภายในกรมการค้าต่างประเทศ	เพื่อให้บุคลากรภายในกรมการค้าต่างประเทศสามารถเข้าถึงระบบ Intranet และระบบงานต่างๆ ของกรมการค้าต่างประเทศ ได้จากทุกที่ตลอดเวลา ผ่านระบบ VPN Internet และตรวจสอบสิทธิการใช้งานผ่านระบบ SSO	<ol style="list-style-type: none"> 1. คัดเลือกระบบ VPN ที่เหมาะสมกับกรมการค้าต่างประเทศมากที่สุด 2. พัฒนาเว็บไซต์ที่เป็นหน้าแรกในการเข้าระบบ VPN และมีการพิสูจน์สิทธิในการใช้งานผ่านระบบ SSO ที่ต้องมีการออกแบบตามกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย 3. คัดเลือกระบบงานที่บุคลากรต่างๆ สามารถใช้งานได้ผ่านระบบ SSO เช่น e-mail (ที่จำเป็นต้องมีการเชื่อมต่อกับ Mail server ของกระทรวงพาณิชย์) หรือระบบงานพื้นฐาน 4. ในส่วนของระบบงานเฉพาะด้าน ที่ต้องมีการแก้ไขข้อมูลในระบบฐานข้อมูลกลาง จะต้องทำการ Log-in แยกไปแต่ละระบบอีกครั้ง 5. ในส่วนของระบบ e-mail สามารถมีการแจ้งเตือนผ่านโทรศัพท์มือถือได้ (เฉพาะบุคลากรสำคัญ เช่นผู้บริหารระดับสูง) 	บุคลากรของกรมการค้าต่างประเทศ สามารถปฏิบัติงานได้ทุกที่ทุกเวลา		5		2		7	ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (มีการรับประกันคุณภาพในการให้บริการ)	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
8.	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนงานบริการและงานอำนวยความสะดวกของแต่ละหน่วยงาน	<p>1. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงซึ่งมีขีดความสามารถสูง เพื่อทดแทนของเดิมซึ่งปัจจุบันล้าสมัยและมีประสิทธิภาพต่ำ และเสื่อมสภาพเนื่องจากส่วนใหญ่ถูกใช้งานมานานกว่า 5 ปี</p> <p>2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสมรรถนะของระบบคอมพิวเตอร์ ในการบริหารงานการค้าต่างประเทศทุกประเภท เช่น ระบบการให้บริการออกหนังสือสำคัญในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ระบบตรวจสอบต้นทุนสินค้าเนติสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนมาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้า เป็นต้น รวมทั้งการให้บริการเป็นไปด้วยความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. เพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานโปรแกรมระบบงานซึ่งจะถูกพัฒนาขึ้นใหม่ เนื่องจากระบบเครื่องที่มีอยู่เดิมส่วนมากจะล้าสมัยไม่สามารถใช้งานร่วมกับโปรแกรมระบบงานใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	จัดหาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	<p>1. มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงรวมถึงอุปกรณ์ทดแทนที่ขีดความสามารถสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการแก่ภาคเอกชนให้รวดเร็วสอดคล้องกับการขยายตัวและการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ และให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล</p> <p>2. การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปประเภท Back Office ของเจ้าหน้าที่เป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น</p> <p>3. ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในการสืบค้น ติดตามข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นในการปฏิบัติงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น</p>	6	3	3	1	1	14	ร้อยละจำนวนบุคลากรต่อจำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยแยกตามประเภทอุปกรณ์	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
9.	จัดทำระบบฐานข้อมูลอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และ Help desk สำหรับรับแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	<p>1. เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลที่เก็บรายละเอียดของอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งหมดของกรมการค้าต่างประเทศได้ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ Help desk สามารถตรวจสอบรายละเอียดเบื้องต้น และสามารถ Log-in เข้าไปทำการแก้ไขเหตุเสียในเบื้องต้นได้</p> <p>2. เพื่อพัฒนาระบบในการแจ้งเหตุเสีย Help desk ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และสืบค้นผลการแก้ไขเหตุเสียย้อนหลังได้</p>	<p>1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เก็บข้อมูลอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ของกรมการค้าต่างประเทศ</p> <p>2. ติดตั้งโปรแกรม Remote Login และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะ PC ต้องมีการเชื่อมต่อกับโครงข่าย Intranet ของกรมการค้าต่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกให้เจ้าหน้าที่ Help desk สามารถ Log-in เข้าไปแก้ไขเหตุเสียเบื้องต้นได้</p> <p>3. พัฒนาระบบการรับแจ้งเหตุเสียที่สามารถสร้าง Ticket ของการแจ้งเหตุเสียและเก็บในระบอบฐานข้อมูล และเจ้าหน้าที่ Help desk จะมีการ Update ความคืบหน้าการแก้ไขเหตุเสียลงในระบบตลอดจนกระทั่ง Ticket ถูกปิดเนื่องจากการแก้ไขเสร็จสิ้นลง</p> <p>4. ผู้ใช้งานที่แจ้งเหตุเสีย สามารถติดตามสถานะการแก้ไขได้จากเว็บ Intranet</p>	ระบบ Helpdesk สำหรับรับแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีลักษณะการทำงานเป็นสากล			4			4	<p>1. เวลาในการแก้ไขหรือให้ข้อมูลแก่เรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่ลดลง</p> <p>2. มีการประเมินผลข้อมูลเรื่องร้องเรียนเพื่อสรุปเป็นแนวทางในการแก้ไขต่อไป</p>	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
10.	ปรับปรุงห้อง Data Center ของกรมการค้าต่างประเทศให้ เป็นไปตาม มาตรฐานสากล	ปรับปรุงห้อง Data Center ของกรมการค้าต่างประเทศ ให้เป็นไปตาม มาตรฐานสากลเช่น Tier standard ของ Uptime LLC, TIA เป็นต้น	1. กำหนดกรอบในการพัฒนา โดยการเลือกปรับใช้ มาตรฐานสากลต่างๆ ให้ เหมาะกับสภาพงานของ กรมการค้าต่างประเทศ โดย กรอบในการพัฒนาจะต้องมี การระบุแผนงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาไปสู่ Tier สูงสุด เท่าที่จะเป็นไปได้ ทั้งนี้กรอบ ในการพัฒนาจะต้องสอดคล้อง กับกฎระเบียบเรื่องความ ปลอดภัย และแผน BCP ด้วย 2. นำกรอบในการพัฒนามา ดำเนินการปรับปรุงห้อง Data Center	1. กรอบในการพัฒนา 2. มีการดำเนินการเพื่อ บรรลุมาตรฐาน Tier ต่างๆที่ได้มีการกำหนดไว้ ในกรอบการพัฒนา ใน แต่ละปี			10		10	20	1. ความสำเร็จของกรอบใน การพัฒนา (ต้องแล้วเสร็จ ในปี 2555) 2. ห้อง Data center ต้องได้รับการปรับปรุงให้เป็นไปตาม มาตรฐาน Tier-1 ที่ได้ระบุ ในกรอบในการพัฒนา ภายในปี 2555 3. ห้อง Data center ต้องได้รับการปรับปรุงให้เป็นไปตาม มาตรฐาน Tier-2 ที่ได้ระบุ ในกรอบในการพัฒนา ภายในปี 2557 4. ห้อง Data center ต้องได้รับการปรับปรุงให้เป็นไปตาม มาตรฐาน Tier-3 ที่ได้ระบุใน กรอบในการพัฒนาภายใน ปี 2559	กองเทคโนโลยี สารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุมมีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 3 : จัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างบูรณาการ

เป้าหมาย : ลดความซ้ำซ้อนของทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
11.	พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Server consolidation)	จัดทำระบบ Server consolidation ด้วยเทคโนโลยี Virtualization เพื่อรวมเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเข้าด้วยกัน โดยมีการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ร่วมกัน เพื่อให้มีค่าใช้จ่ายลดลง และทำให้การบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสะดวกและง่ายขึ้น	1. สำรวจเครื่อง Server ทั้งหมดที่มีการใช้งาน รวมทั้งเครื่อง Server ที่อาจจะต้องการติดตั้งใหม่สำหรับโครงการในอนาคต เพื่อกำหนดแผนระยะเวลา 2 ปีในการกำหนดคุณสมบัติของระบบ Server Consolidation โดยในการออกแบบให้คำนึงถึงกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย และแผน BCP ด้วย 2. ติดตั้งระบบ Server Consolidation ในลักษณะ Parallel กับระบบที่มีการใช้งาน 3. หลังจากทดสอบการทำงานได้ระยะหนึ่งและพบว่าระบบ Server Consolidation สามารถทำงานทดแทนเครื่อง Server ที่ถูก Consolidated ได้อย่างสมบูรณ์ ให้ทำการตัดถ่ายเพื่อใช้ระบบ Server Consolidation เพิ่มระบบ	1. เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรเครื่อง Server ให้สามารถใช้งานได้ 2. เพื่อออกแบบการใช้งานเครื่อง Server ให้สามารถรองรับการทำงานของระบบสารสนเทศได้หลากหลายระบบ 3. เพื่อประหยัดพลังงานและค่าใช้จ่ายในการจัดหาเครื่อง Server ในอนาคต		2		2		4	1. ดัชนีแสดงความคุ้มค่าในการลงทุน (ROI) เป็นไปตามที่การพยากรณ์ไว้ (โครงการวิเคราะห์การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการวัดผลเพื่อติดตามผลลัพธ์ของทุนที่ลงไป (Measurement) 2. งบประมาณในการลงทุนและบำรุงรักษาอุปกรณ์ Server ลดลงในทุกปี	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
			<p>4. สำหรับโครงการในระยะเวลา 2 ปี ที่จำเป็นต้องมีการติดตั้ง Server ให้ใช้ Server ของระบบ Server Consolidation</p> <p>5. จัดตั้งทีมงานในการ Monitor ระบบ Server Consolidation เพื่อตรวจสอบสถานะการทำงาน</p> <p>6. สำหรับ Server ที่เหลือจากการทำ Consolidation ให้นำไปใช้ในโครงการนำอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ล้าสมัยมาปรับปรุง หรือนำมาใช้กับงานที่เหมาะสม เพื่อยืดอายุการใช้งาน (โครงการนำอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ล้าสมัยมาปรับปรุง หรือนำมาใช้กับงานที่เหมาะสม เพื่อยืดอายุการใช้งาน)</p>									
12.	พัฒนาระบบ Server Based	จัดทำระบบเครือข่ายในลักษณะ Server Based เพื่อการบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายภายในกรมการค้าต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดค่าใช้จ่ายทั้งในเรื่องของการบำรุงรักษา เรื่องซอฟต์แวร์ และอื่นๆ	<p>1. เครื่อง PC ทุกเครื่องในกรมการค้าต่างประเทศจะต้องถูกเชื่อมต่อผ่านเครือข่าย LAN ของกรมการค้าต่างประเทศ</p> <p>2. กำหนดรูปแบบและซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่เครื่อง PC แต่ละเครื่องจะสามารถใช้งานได้ โดยต้องรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้งานส่วนใหญ่</p> <p>3. ติดตั้งระบบ และดำเนินการในลักษณะ Parallel กับการใช้งานปกติ</p>	<p>1. ลดงบประมาณในการลงทุนเครื่องลูกข่าย เพราะเครื่องลูกข่ายที่ล้าสมัยก็สามารถทำงานได้เกือบเทียบเท่าเครื่องลูกข่ายรุ่นใหม่ เพราะระบบประมวลผลจะไปอยู่ที่ Server</p> <p>2. ลดค่าบำรุงรักษาเครื่องข่าย</p>			20		2	22	<p>1. จำนวนเครื่อง PC ที่เข้ามาอยู่ในระบบ Server Based (ควรจะ 100%)</p> <p>2. Policy ในการบริหารจัดการเครื่องทั้งหมด</p>	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
			<p>4. หลังจากที่ได้ทดสอบการดำเนินการได้ระยะหนึ่งและพบว่าระบบสามารถดำเนินการได้อย่างสมบูรณ์ ให้ทำการประกาศให้ผู้ใช้งานแต่ละคนทราบกำหนดการใช้งานระบบ Server Based เต็มรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ใช้งานแต่ละคนต้องทำการสำรองข้อมูลของตัวเอง ใน Shared Drive ที่ถูกจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลของระบบ Server Based ที่ได้รับการออกแบบตามกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย และแผน BCP</p> <p>6. ผู้ดูแลระบบจะทำการบริหารจัดการเครื่องลูกข่ายแต่ละเครื่องให้มี Policy เดียวกัน</p> <p>7. ผู้ใช้งานจะต้อง Log-in เข้าสู่ระบบผ่านทางระบบ VPN และระบบ Single Sign On (SSO) สำหรับบุคคลากรภายในกรมการค้าต่างประเทศ(โครงการพัฒนาระบบ VPN และระบบ Single Sign On (SSO) สำหรับบุคคลากรภายในกรมการค้าต่างประเทศ)</p>	<p>3. ลดค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่างๆ</p> <p>4. ลดปัญหาความเข้ากันได้ของซอฟต์แวร์ โดยเฉพาะระบบปฏิบัติการ</p> <p>5. สามารถกำหนด Policy การใช้งานของเครื่องลูกข่ายแต่ละเครื่องได้</p> <p>6. การแก้ไขเหตุเสียของเครื่องลูกข่ายในเบื้องต้นสามารถทำได้โดยง่ายโดยพนักงาน Help Desk</p> <p>7. ลดปัญหาการละเมิดกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย และการนำเครื่องลูกข่ายไปใช้งานผิดประเภท</p> <p>8. ลดช่องโหว่ของเครื่องข่ายโดยรวม เช่นไวรัส และการเจาะระบบ</p>								

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุมมีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อเชื่อมโยงต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Technology)

เป้าหมาย : มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและใช้พลังงานอย่างประหยัด

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
13.	กำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ประจำปี โดยเฉพาะอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล	เพื่อลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์โดยการจำแนกประเภทขยะ หาแนวทางนำกลับมาใช้ใหม่ และหาแนวทางในการกำจัดที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด	1. สำรวจอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นทรัพย์สินทางราชการ เช่น แผ่น CD/DVD ดับหมึก Printer เป็นต้น ที่เสื่อมสภาพและต้องการกำจัด 2. พิจารณาทบทวนการนำอุปกรณ์เหล่านั้นมาใช้ใหม่ 3. พิจารณาทบทวนการกำจัดอุปกรณ์เหล่านั้นที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด	การกำจัดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เสื่อมสภาพส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด		0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	1. โครงการนำร่องในการนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เสื่อมสภาพกลับมาใช้งานใหม่ 2. โครงการนำร่องในการกำจัดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เสื่อมสภาพที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
14.	นำอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ล้าสมัยมาปรับปรุง หรือนำมาใช้กับงานที่เหมาะสม เพื่อยืดอายุการใช้งาน	เพื่อใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศให้คุ้มค่ามากที่สุดโดยการนำไปใช้งานประเภทอื่น แทนงานหลัก	1. สำรวจอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ขึ้นทะเบียน เป็นทรัพย์สินทางราชการที่เสื่อมสภาพ 2. พิจารณาทบทวนแนวทางในการนำอุปกรณ์เหล่านั้นมาใช้ใหม่ หรือถอดประกอบอุปกรณ์เหล่านั้นเพื่อใช้เป็นอะไหล่ 3. เครื่อง Server ที่เหลือจากการทำ Consolidation สามารถนำมาใช้	1. คัดอะไหล่ที่ได้มาจากอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพเพื่อใช้ในการบำรุงรักษา 2. Server ที่เหลือจากการทำ Consolidation ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น			0.1	0.1	0.1	0.3	1. มีการจัดทำคัดอะไหล่ที่ได้มาจากอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ เพื่อใช้ในการบำรุงรักษา 2. ความสำเร็จของการนำ Server ที่เหลือจากการทำ Consolidation ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
			เป็นส่วนหนึ่งของการทำ Server Consolidation ในระยะถัดไป ถ้า Spec ของเครื่อง Server ยังสามารถนำไปใช้งานได้อีกอย่างน้อย 3 ปี ในกรณีที่ไม่ถึง 3 ปี เครื่อง Server ดังกล่าวสามารถนำมาดัดแปลงเพื่อใช้เป็นเครื่อง Server เฉพาะหน่วยงาน สำหรับงานขนาดเล็ก ที่ใช้ความสามารถในการประมวลผลไม่สูงมาก ทั้งนี้การนำเครื่อง Server ไปใช้งานจำเป็นต้องคำนึงเรื่องกฎระเบียบเรื่องความปลอดภัย และแผน BCP ด้วย 4. เครื่องลูกข่ายที่เสื่อมสภาพและล้าสมัยสามารถนำมาใช้ในการสร้างห้องเรียนสำหรับอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ									
15.	นำเอา Group Policy มาใช้กับเครื่อง PC เพื่อกำหนดค่า Power Management	เพื่อกำหนด Policy แก่เครื่องลูกข่ายทุกเครื่องภายในกรมการค้าต่างประเทศให้มี Policy ด้าน Power Management เดียวกัน เพื่อประหยัดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในภาพรวม	1. หลังจากทำโครงการ Server Based ได้ดำเนินการแล้ว เครื่อง PC ทุกเครื่องจะสามารถถูกควบคุมได้จากจุดศูนย์กลาง 2. ผู้ดูแลระบบต้องกำหนด Policy ด้าน Power Management เพื่อให้มีการประหยัดพลังงานมากที่สุด เช่น การบังคับให้เครื่องเข้าสู่โหมด Stand-by หลังจากที่ไม่มีการใช้งานมากกว่า 10 นาที เป็นต้น	1. ประหยัดปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ใช้งานกับเครื่อง PC ทุกเครื่องของกรมการค้าต่างประเทศ 2. เพิ่มระดับความปลอดภัย โดยป้องกันการแอบอ้างใช้เครื่อง PC โดยไม่ได้รับ			0.1			0.1	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศลดลงในภาพรวม	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
			3. ผลพลอยได้คือการรักษาความปลอดภัยที่เครื่อง PC ดีขึ้น เนื่องจากผู้ใช้งานต้องทำการ Log-in เข้าระบบใหม่ทุกครั้งที่ไม่ได้มีการใช้งานระยะหนึ่ง	อนุญาตจากเจ้าของเครื่อง								
16.	ทดแทนเครื่องพิมพ์ด้วยเครื่องมัลติฟังก์ชันที่สามารถเข้าถึงได้ผ่านระบบ LAN	เพื่อทดแทนอุปกรณ์ Printer Scanner และ FAX ที่ต้องมีการจัดซื้อแยกชิ้น ด้วยเครื่องมัลติฟังก์ชัน	<ol style="list-style-type: none"> ในการจัดซื้ออุปกรณ์ Printer Scanner และ FAX ให้ทดแทนด้วยเครื่องมัลติฟังก์ชัน เครื่องมัลติฟังก์ชันต้องเชื่อมต่อผ่านระบบ LAN ได้เพื่อให้เครื่องลูกข่ายสามารถสั่งพิมพ์ผ่านระบบ LAN ได้เพื่อลดปริมาณอุปกรณ์ที่ต้องจัดซื้อ 	จำนวนอุปกรณ์ Printer Scanner และ FAX ที่จัดซื้อในแต่ละปีลดลง		3	1	0.5	0.3	4.8	ร้อยละของการทดแทนอุปกรณ์เดิมด้วยเครื่องมัลติฟังก์ชัน	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาระยุทธศาสตร์ : การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบ มีแรงจูงใจและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 : ยกกระดับและสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : มีวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
1.	วิเคราะห์การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการวัดผลเพื่อติดตามผลลัพธ์ของทุนที่ลงไป (Measurement)	เพื่อให้การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความคุ้มค่าในการลงทุนมากที่สุด	1. คณะทำงานหรือกรรมการโครงการจัดทำธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดกรอบในการวิเคราะห์การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการนำไปใช้ในเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ 2. ผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการวิเคราะห์และส่งผลดังกล่าวกลับมาให้คณะทำงานพิจารณาเพื่อประเมินผลความคุ้มค่าในการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในรอบปี เพื่อศึกษาแนวทางในการปรับปรุงในปีถัดไป	1. กรอบการวิเคราะห์การลงทุน (ROI) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. ดัชนีชี้วัดความคุ้มค่าในการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		0.3				0.3	มีกรรณำกรอบการวิเคราะห์การลงทุนและดัชนีชี้วัดความคุ้มค่าในการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ประกอบการวิเคราะห์โครงการที่มีการลงทุนทุกครั้ง	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาระยุทธศาสตร์ : การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบ มีแรงจูงใจและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Skill Standard) ของบุคลากรกรมการค้าต่างประเทศทุกระดับ

เป้าหมาย : มีการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากรกรมการค้าต่างประเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
2.	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสร้างฐานความรู้และจัดการฐานความรู้ (Knowledge Management-KM)	ใช้ระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการสร้างฐานความรู้และจัดการฐานความรู้	ใช้ระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการสร้างฐานความรู้และจัดการฐานความรู้ โดยให้สอดคล้องกับหลักสูตรการฝึกอบรมที่ได้มีการจัดทำขึ้น	การสร้างฐานความรู้และจัดการฐานความรู้			1			1	ความสำเร็จของระบบสารสนเทศเพื่อการสร้างฐานความรู้ และจัดการฐานความรู้ (KM)	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
3.	จัดจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	มีส่วนร่วมในการวางแผนและให้คำปรึกษาในคณะทำงานหรือกรรมการของโครงการต่างๆ	ที่ปรึกษาด้าน ICT ต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย 1. Management Information System 2. ICT Security 3. Networking 4. Web programming 5. Data base Programing/technology การปรับปรุงและทดแทนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เก่าและเสื่อมประสิทธิภาพ	ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีส่วนร่วมในการให้คำแนะนำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะแนวทางการดำเนินงานของคณะทำงานชุดต่างๆ	1	1	1	1	1	5	คำแนะนำจากที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	
					55	56	57	58	59				
4.	การพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตและใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์สำหรับกระบวนการนำเข้า-ส่งออก	<p>1. เพื่อสัมมนาและฝึกอบรมผู้ประกอบการส่งออก - นำเข้าได้เข้าใจในเรื่องสิทธิประโยชน์ทางการค้าจากต่างประเทศภายใต้ความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศในหลายความตกลง เช่น GSP CEPT และ FTA</p> <p>2. เพื่อสัมมนาและฝึกอบรมผู้ประกอบการส่งออก - นำเข้า ซึ่งสินค้ามาตรฐาน ผู้ประกอบการธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้า ผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับระบบบริการมาตรฐานสินค้าผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย ลดภาระด้านเอกสาร กำลังคน สามารถรวบรวมข้อมูลและประมวลผลทางสถิติได้อย่างรวดเร็วทันสมัย ใช้ประกอบในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจทางการค้า กำหนดมาตรการ และวางแผนได้อย่างชัดเจนและทันท่วงทีกับสถานการณ์</p> <p>3. เพื่อสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าที่ได้สิทธิในการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า ด้วยตนเอง มีความรู้ความเข้าใจ</p>	<p>1. จัดสัมมนาและฝึกอบรมผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าเรื่องสิทธิประโยชน์ทางการค้าจากต่างประเทศภายใต้ความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>2. จัดสัมมนาและฝึกอบรมผู้ประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าซึ่งสินค้ามาตรฐาน ผู้ประกอบการธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้า ผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับระบบบริการมาตรฐานสินค้าผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. จัดสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าที่ได้สิทธิในการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า ด้วยตนเอง มีความรู้ความเข้าใจ กฏระเบียบ และข้อปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับ Certified Exporter ภายใต้ความตกลง ATIGA</p> <p>4. จัดสัมมนาและจัดหน่วยบริการให้คำแนะนำให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการส่งออก - นำเข้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญและกฎเกณฑ์เกี่ยวกับถิ่นกำเนิดสินค้า การแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้า ที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย</p>	ผู้เข้าร่วมการสัมมนาและ/หรือการฝึกอบรมได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรของการสัมมนาและการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องได้		5.8	3	3	3	3	14.8	ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมและผ่านการประเมิน	<p>1. กองเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. สำนักบริหารการนำเข้า</p> <p>3. สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า</p> <p>4. สำนักมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก</p> <p>5. สำนักบริการการค้าต่างประเทศ</p>

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
					55	56	57	58	59			
		<p>กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับ Certified Exporter ภายใต้ความตกลง ATIGA</p> <p>4. เพื่อสัมมนาและจัดหน่วยบริการให้คำแนะนำให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญและกฎเกณฑ์เกี่ยวกับถิ่นกำเนิดสินค้า การแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้าที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย</p> <p>กระบวนการตรวจสอบของประเทศผู้นำเข้า รวมทั้งกระบวนการผลิตสินค้าไทยให้ถูกต้องตามกฎเกณฑ์ถิ่นกำเนิดสินค้า</p> <p>5. เพื่อฝึกอบรมการให้บริการยื่นขอหนังสือสำคัญการส่งออก-นำเข้า สินค้าด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้า สินค้าที่ใช้บริการในระบบดังกล่าวๆ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการปฏิบัติในการขอ/ออกหนังสือสำคัญฯ ลดความผิดพลาด และทำให้การปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน</p>	<p>กระบวนการตรวจสอบของประเทศผู้นำเข้า รวมทั้งกระบวนการผลิตสินค้าไทยให้ถูกต้องตามกฎเกณฑ์ถิ่นกำเนิดสินค้า</p> <p>5. จัดฝึกอบรมการให้บริการยื่นขอหนังสือสำคัญการส่งออก-นำเข้า สินค้าด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้า สินค้าที่ใช้บริการในระบบดังกล่าว</p>									

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
					55	56	57	58	59				
5.	การจัดทำคลังความรู้การค้าต่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ	จัดทำฐานข้อมูลและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการค้าต่างประเทศ และจัดทำเครื่องมือพัฒนาบุคลากรกรมการค้าต่างประเทศให้ครอบคลุมในทุกส่วนงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	<ol style="list-style-type: none"> การจัดจ้าง จัดซื้อและจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดทำระบบการจัดการความรู้ที่รองรับการจัดเก็บรวบรวมและการใช้งาน สำรวจและรวบรวมองค์ความรู้การค้าต่างประเทศที่มีอยู่ภายในกรมการค้าต่างประเทศ และจากหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ จัดทำ Website คลังความรู้การค้าต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการค้าต่างประเทศ และร่วมกับหน่วยงาน สถาบันการศึกษาต่างๆ จัดทำระบบการเรียนทางไกลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเต็มรูปแบบและเป็นระบบ 	<ol style="list-style-type: none"> กรมการค้าต่างประเทศมีฐานข้อมูลความรู้ด้านการค้าต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติราชการตามภารกิจของกรมฯ อย่างดี ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการค้าต่างประเทศของไทยในอนาคต บุคลากรของกรมการค้าต่างประเทศสามารถเข้าถึงความรู้ที่สนับสนุนการปฏิบัติราชการตามภารกิจได้อย่างสะดวก รวดเร็วและถูกต้อง ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้น และสามารถต่อยอดความรู้ต่างๆ ได้ในอนาคต ผู้บริหารและบุคลากรของกรมการค้าต่างประเทศ ตระหนักถึงคุณประโยชน์และเหตุผลจำเป็นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและเกิดการกระตุ้นผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม มีประโยชน์ต่อการปฏิบัติราชการอย่างยั่งยืน องค์ความรู้ด้านการค้าต่างประเทศของกรมการค้าต่างประเทศได้รับการบริหารจัดการหรือพัฒนาองค์ความรู้อย่างเป็นรูปธรรม ถูกต้อง 	3						3	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ (เป้าหมาย ร้อยละ 100)	สำนักงานเลขาธิการกรม

ตารางสรุปงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ					งบประมาณรวม (ล้านบาท)
		55	56	57	58	59	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ	41.45	38	37	30.5	22.5	169.45	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน	0	6	4.5	6	0	16.50	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อ และอนุรักษ์พลังงาน	9	24.1	53.8	11.2	19	117.10	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4	7.1	5	4	4	24.10	
รวม	54.45	75.20	100.30	51.70	45.50	327.15	

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง	
						55	56	57	58	59		
2.	การจัดทำมาตรฐานข้อมูลการค้าไทย	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อกำหนดมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ให้มีมาตรฐานเดียวกันทั้งกระทรวงพาณิชย์ - เพื่อตรวจสอบปรับปรุงข้อมูลด้านการพาณิชย์ให้มีความถูกต้อง และลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล โดยอาศัยข้อมูลจากการทำพจนานุกรมข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำพจนานุกรมข้อมูลมาดำเนินการโดยทางนักวิชาการพาณิชย์และผู้ดูแลระบบต้องให้ความร่วมมือกับผู้จัดทำพจนานุกรมข้อมูล ในการให้ข้อมูลด้านการพาณิชย์ เพื่อให้ข้อมูลด้านการพาณิชย์เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกระทรวง - ผลักดันองค์กรให้ใช้ข้อมูลตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ - จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลเข้ามาช่วยดำเนินการ โดยอาศัยพจนานุกรมข้อมูลมาใช้อ้างอิงดำเนินการ - จัดทำรายงานข้อเสนอแนะการปรับปรุงมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ (Data Cleansing) 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลด้านการพาณิชย์มีมาตรฐานเดียวกัน - ข้อมูลด้านการพาณิชย์มีความถูกต้องและไม่ซ้ำซ้อน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีมาตรฐานของข้อมูลด้านการพาณิชย์ - จำนวนฐานข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ แก้ไข และมีความถูกต้อง 							สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
3.	การจัดทำโครงข่ายสารสนเทศด้านการพาณิชย์ (Information Network) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์	เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นด้านการพาณิชย์ของประเทศและเก็บรวบรวมไว้ที่กระทรวง และนำไปวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจ นำไปสู่คลังข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพและมีความถูกต้อง	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาข้อมูลสารสนเทศที่เป็นด้านการพาณิชย์ที่ได้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระทรวง - ทำการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้ที่กระทรวง เพื่อเป็นข้อมูลศูนย์กลางด้านการพาณิชย์ - เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเข้ากับคลังข้อมูลกลาง 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นการดำเนินงานเพื่อจัดทำฐานข้อมูลสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจ - มีข้อมูลเพียงพอสำหรับการตัดสินใจสำหรับคลังข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ 	จำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยงระบบโครงข่ายข้อมูลกับกระทรวงพาณิชย์			↔		↔	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.
4.	การพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลการค้าไทย และคลังข้อมูลการค้า (Data Warehouse)	เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบคลังข้อมูลให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่เพิ่มมากขึ้น โดยอาศัยข้อมูลจากการตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลแล้วนั้นนำมาใช้สำหรับระบบรายงานสำหรับผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคลังข้อมูลกลางมาพัฒนาต่อยอดจากการจัดทำมาตรฐานข้อมูลการค้าไทย และการปรับปรุงมาตรฐานการค้าไทย 	มีคลังข้อมูลที่ได้มาตรฐานถูกต้องครบถ้วน สำหรับนำมาใช้วิเคราะห์วางแผนกับระบบรายงานสำหรับผู้บริหาร	จำนวนข้อมูลในระบบคลังข้อมูลกลางของกระทรวงพาณิชย์			↔		↔	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ
- สาระยุทธศาสตร์ :** การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการพาณิชย์ให้กับประเทศด้วยข้อมูลและระบบงานที่มีการบูรณาการ มาตรฐานและธรรมาภิบาลทั้งด้านการปฏิบัติการ การบริหารงานและการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด
- กลยุทธ์ที่ 2 :** พัฒนาระบบงานแบบบูรณาการ อย่างเป็นสากล เพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและการบริหารงานภาครัฐ (e-Government) และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างชาญฉลาด (Smart Government)
- เป้าหมาย :** การบูรณาการระบบงานพื้นฐานของกระทรวงพาณิชย์ / มีระบบตรวจสอบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง	
						55	56	57	58	59		
5.	การพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกระทรวงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการซึ่งได้แก่การประเมินผลตัวชี้วัดรายบุคคล (KPI) และการประเมินผลสมรรถนะ มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง เทียบตรง รวดเร็ว เป็นธรรม และมีมาตรฐานเดียวกันผ่านทางระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นระบบตรวจสอบการปฏิบัติราชการของผู้บังคับบัญชา ซึ่งสามารถตรวจสอบจากผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดรายบุคคล (KPI) ของผู้บังคับบัญชาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารระดับสูง และระดับสำนัก/กอง ของกระทรวงพาณิชย์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล (one page decision making) ภายในหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบพัฒนาและระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ดำเนินการดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ศึกษา วิเคราะห์ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานต้นแบบ เพื่อทำการพัฒนาต่อระบบดังกล่าวให้สามารถประเมินผลการปฏิบัติราชการ (ประเมินผลใน ส่วน ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตัวชี้วัดรายบุคคล (KPI) และ สมรรถนะ) ของข้าราชการ กระทรวงพาณิชย์ สำรวจรูปแบบ/วิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามที่สำนักงาน ก.พ กำหนด กำหนดวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด และจัดทำรายงานตามแบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติราชการทั้ง 6 แบบฟอร์ม ออกแบบ และพัฒนาระบบงาน โดยมีระบบป้องกันการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้าถึงข้อมูลของบุคลากรของกระทรวงโดยไม่ได้รับอนุญาต 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารระดับสูงมีข้อมูลในการบริหารทรัพยากรบุคคลของกระทรวงพาณิชย์ สามารถประมวลผลสมรรถนะหลักขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรหลักขององค์กร 	มีระบบประเมินสมรรถนะของกระทรวงพาณิชย์	↔						สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
		- เพื่อนำข้อมูลผลการปฏิบัติราชการไปใช้ในการวางแผนการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการแต่ละรายของกระทรวงพาณิชย์ อย่างเป็นระบบ ครบถ้วน และต่อเนื่อง ทั้งในส่วนผู้ที่มีสมรรถนะต่ำกว่าที่คาดหวัง หรือพัฒนาสมรรถนะผู้ที่มีขีดสมรรถนะสูง โดยมีการกำหนดวิธีการ และหลักสูตรในการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการแต่ละรายอย่างเหมาะสม รวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บังคับบัญชา									
6.	การศึกษาและจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	เพื่อศึกษากระบวนการทำงานและการส่งผ่านข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ สำหรับการบูรณาการระบบสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษากระบวนการทำงาน และการส่งผ่านข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการทำงาน และการส่งผ่านข้อมูลระดับกระทรวง โดยออกแบบสถาปัตยกรรมออกเป็นระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว - นำเสนอข้อเสนอแนะในการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - พัฒนาการเชื่อมโยงระบบข้อมูลภายในกระทรวง (MOC Enterprise Service Bus) โดยจัดทำระบบนำร่องกับข้อมูลด้านทะเบียนนิติบุคคลและงบการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีสถาปัตยกรรมองค์กรระยะต่างๆ และมีแนวทางในการดำเนินงาน - มีการเชื่อมโยงระบบข้อมูลระดับกระทรวง ด้านทะเบียนนิติบุคคลและงบการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายงานผลการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรที่สามารถใช้เป็นกรอบการดำเนินงานได้จริง - ลดระยะเวลาการตรวจสอบข้อมูลของหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ 		↔				สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง	
						55	56	57	58	59		
7.	การขยายประสิทธิภาพระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (e-Saraban)	<p>เพื่อปรับปรุง/พัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ทั้ง 6 ระบบย่อยได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบตู้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบห้องประชุมอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบจองรถยนต์อิเล็กทรอนิกส์ <p>ให้เป็นศูนย์กลางการดำเนินการรับ-ส่งเอกสารของบุคลากรในกระทรวงพาณิชย์ และเชื่อมต่อกับทุกหน่วยงานภายในกระทรวง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาระบบสารสนเทศ โครงสร้างข้อมูลจากระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) - ออกแบบพัฒนา/ปรับปรุงระบบและฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย - เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเข้ากับคลังข้อมูลกลาง เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เช่น ข้อมูลสถิติ ลำดับการทำงาน เป็นต้น - เชื่อมโยงระบบเข้ากับกรมอื่นๆ โดยให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นศูนย์กลางในการทำงาน - ผู้บริหารผลักดันให้เกิดการใช้งาน 	ลดการดำเนินงานด้านเอกสารเพื่อนำไปสู่ระบบงานด้านอิเล็กทรอนิกส์และมุ่งไปสู่การทำงานแบบ e-Government	มีระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเป็นศูนย์กลางการดำเนินการในกระทรวงพาณิชย์		↔				↔	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงานโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมและการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมาย : ส่งเสริมการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
1.	การพัฒนาระบบการให้บริการแบบบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์ด้วย Enterprise Service Bus	เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการกระทรวงพาณิชย์แบบบูรณาการโดยนำการศึกษาสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ทั้งในเรื่องกระบวนการทำงานและการส่งผ่านข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา Enterprise Service Bus	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาผลการศึกษารจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) - วิเคราะห์และออกแบบระบบการส่งผ่านข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ - พัฒนาระบบ Enterprise Service Bus - จัดฝึกอบรม - ประชาสัมพันธ์ภายในกระทรวง 	มีระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและให้ข้อมูลอย่างชัดเจน และมีประสิทธิภาพ	มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในกระทรวงตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้			←→			สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงานโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมและการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับภาคประชาชนแบบสองทาง

เป้าหมาย : มีระบบที่ให้ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ตามแนวทางรัฐบาลเปิด (Open Government)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง	
						55	56	57	58	59		
2.	การพัฒนาระบบการให้บริการเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Services)	เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนผู้มาติดต่อแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว และเชื่อมโยงระหว่างระบบต่างๆ ภายในกระทรวง และตอบสนองนโยบาย e-Government	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาความต้องการการให้บริการของประชาชน - ศึกษา ออกแบบ และปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานการให้บริการให้มีความทันสมัย รวดเร็วยิ่งขึ้น - จัดทำระบบให้บริการเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Services) เชื่อมโยงกับระบบให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ตามที่ได้ศึกษาความต้องการใช้งานของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนได้รับความประทับใจการบริการที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว - เจ้าหน้าที่สามารถให้บริการประชาชนได้แบบเบ็ดเสร็จด้วยระบบการให้บริการของหน่วยงานต่างๆ ภายในกระทรวงผ่านทางอินเทอร์เน็ต 	มีระบบการให้บริการเบ็ดเสร็จในจุดเดียวเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน		←					สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงานโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมและการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาสารสนเทศเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถทางการค้าของภาคประชาชน

เป้าหมาย : มีสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ทางการพาณิชย์ต่อภาคประชาชน

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
3.	การพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลการค้าภาครัฐ	เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์แก่ประชาชนตามการร้องขอ (On-Demand) ผ่านเว็บท่าของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Portal)	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่จำเป็นสำหรับประชาชน - วิเคราะห์และออกแบบระบบการให้บริการข้อมูล และรูปแบบข้อมูล ที่ให้บริการประชาชน โดยรูปแบบข้อมูลที่ออกแบบตรวจสอบรับรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ร้องขอสามารถนำไปใช้งานต่อได้ เช่น รูปแบบ XML เป็นต้น - พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูล (e-Service) 	ประชาชนได้รับข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์หรือนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปได้	จำนวนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ			←→			สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
4.	การพัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)	พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์แก่กระทรวงพาณิชย์ องค์กรประชาชน และผู้สนใจทั่วไป ผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดจ้างพัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ที่รองรับรายการหนังสือในห้องสมุดภายในกระทรวง เพื่อจัดเก็บข้อมูลหนังสือ สิ่งพิมพ์ ตลอดจนเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการสืบค้นผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ - จัดหาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนงานพัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ - รวบรวมเอกสารและแหล่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ โดยคำนึงถึงปัจจัยทางลิขสิทธิ์ของเอกสารร่วมด้วย - ประชาสัมพันธ์และจัดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้อง 	ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงแหล่งรวบรวมเอกสาร บทความวารสารที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ รวมทั้งสามารถใช้ระบบ e-Library ในการค้นหา ยืม หนังสือที่อยู่ในห้องสมุดของกระทรวงพาณิชย์ได้	มีผู้มาใช้บริการห้องสมุด และสามารถเข้าถึงเอกสารที่ต้องการได้		↔				สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

เป้าหมาย : มีแผนความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Security แห่งชาติ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง	
						55	56	57	58	59		
1.	ระบบสำรองข้อมูล (DR Site) และการรักษาความปลอดภัยของระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ กระทรวงพาณิชย์	เพื่อจัดทำศูนย์สำรองข้อมูลสารสนเทศกระทรวงพาณิชย์สำหรับรองรับกรณีเกิดภัยพิบัติฉุกเฉิน	เพื่อสร้างศูนย์สำรองข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ นอกสถานที่ที่กระทรวงพาณิชย์ โดยมีการดำเนินการสำคัญอย่างน้อย ดังนี้ - ปรับปรุงสถานที่และจัดทำห้องศูนย์สำรองข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ - พัฒนาระบบ Disaster Recovery Site (DR Site) ทำให้ข้อมูลและระบบงานสารสนเทศที่ให้บริการผ่านเครือข่ายสารสนเทศมีความปลอดภัยไม่ต่ำกว่า 99.99% - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบ Service Re-location เพื่อให้ระบบงานสารสนเทศที่ให้บริการผ่านเครือข่ายมี High Availability ที่มีความรวดเร็ว ปลอดภัย และสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการ	เพื่อสร้างระบบ Disaster Recovery Site (DR Site) และ Backup Link เพื่อให้บริการผ่านระบบบิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างต่อเนื่อง (Business Continuing Management) และมีความมั่นคงปลอดภัย (Information Security) เป็นที่น่าเชื่อถือของผู้ใช้บริการ ทำให้ข้อมูลและระบบงานสารสนเทศที่ให้บริการผ่านเครือข่ายสารสนเทศ มีความปลอดภัยไม่ต่ำกว่า 99.99%	- มีศูนย์สำรองสารสนเทศกระทรวงพาณิชย์ที่มีความปลอดภัย ไม่ต่ำกว่า 99.99% - ความสามารถของระบบในการรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน	←					→	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพโครงข่าย การเชื่อมต่อและการเข้าถึงของโครงข่ายแบบไร้ตะเข็บ

เป้าหมาย : มีการพัฒนาไปสู่โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสารยุคใหม่ (NGN) เพื่อการเชื่อมต่อโครงข่ายได้อย่างไร้ตะเข็บ และมีการรับประกันคุณภาพ มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง	
						55	56	57	58	59		
2.	วงจรสื่อสัญญาณและให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับเป็นวงจรสื่อสัญญาณสำรอง (Backup Link) ของกระทรวงพาณิชย์	เข้าใช้วงจรสื่อสัญญาณและบริการอินเทอร์เน็ตสำหรับเป็นวงจรสื่อสัญญาณสำรอง (Backup Link) ของกระทรวงพาณิชย์ และให้บริการระบบเครือข่ายสำรองกรณีที่เกิดเครือข่ายหลัก และ/หรือศูนย์ข้อมูลหลักไม่สามารถใช้งานได้ เพื่อให้ DR Site พร้อมใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวโน้มการจัดซื้ออุปกรณ์ระบบเครือข่ายสื่อสารและจัดหา - ระบบเครือข่ายสำรองจากปีที่ผ่านมา - เข้าใช้บริการวงจรสื่อสัญญาณสำรอง (Backup Link) ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เทียบเท่าวงจรสื่อหลักของกระทรวงพาณิชย์ โดยไม่เป็นผู้ให้บริการรายเดียวกันกับปัจจุบัน 	ระบบเครือข่ายสื่อสารมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	อัตราการล่มของระบบเครือข่ายลดลง		←	→				สป.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 3 : จัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างบูรณาการ

เป้าหมาย : ลดความซ้ำซ้อนของทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
3.	การพัฒนาการเช่าวงจรสื่อสัญญาณและเช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตของกระทรวงพาณิชย์แบบบูรณาการ	เพื่อบูรณาการการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตของกระทรวงพาณิชย์ให้มีเครือข่ายความเร็วสูง รองรับการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ และมีคุณภาพการใช้งานอย่างต่อเนื่อง	เช่าใช้วงจรสื่อสัญญาณและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่รองรับการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ - ให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	อัตราการล่มของระบบเครือข่ายลดลง	←—————→					สป.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 4: ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Technology)

เป้าหมาย: ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
4.	การปรับปรุงประสิทธิภาพและระบบความปลอดภัยของศูนย์ข้อมูลและเครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ (Data Center)	ปรับปรุงและพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย และระบบ Monitoring ที่ให้ผู้ใช้และระบบสามารถตรวจสอบสถานะได้ตลอดเวลา เพื่อให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยสูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการและช่องโหว่ของระบบความปลอดภัยของห้อง Data Center - พัฒนาบุคลากรสำหรับดูแลระบบความปลอดภัยของห้อง Data Center - ตรวจสอบรายการอุปกรณ์ภายในห้อง และเสนอแนะการทดแทนอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม 	ศูนย์ข้อมูลและเครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ (Data Center) มีความมั่นคงปลอดภัยทั้งด้านโครงสร้างทางกายภาพและระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล	จำนวนผู้บุกรุกที่สามารถตรวจจับได้					↔	สป.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาระยุทธศาสตร์ : การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบ มีแรงจูงใจและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพ การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 : ยกกระดับและสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : วัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง	
						55	56	57	58	59		
1.	การรณรงค์เพื่อให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	เพื่อให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานของหน่วยงานต่างๆ ภายในกระทรวง - กำหนดรายละเอียดกิจกรรมในโครงการเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เช่น การประชาสัมพันธ์ การจัดสัมมนา และการประกวดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นต้น - กระตุ้นบุคลากรให้เกิดวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 	มีวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพ	จำนวนกิจกรรมที่มีการรณรงค์เสริมสร้างวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	←					→	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาระยุทธศาสตร์ : การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบ มีแรงจูงใจและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพ การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 : กำหนดให้มีแรงจูงใจและความก้าวหน้าในวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม

เป้าหมาย : มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารหน่วยงาน และความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง	
						55	56	57	58	59		
2.	การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อกำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ - เพื่อกำหนดสายอาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ - จัดสัมมนาระดมความคิดเห็นในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการ และสายอาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - จัดทำเอกสารเสนอแนะการจัดการโครงสร้างบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเหมาะสมกับภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ - มีการกำหนดสายอาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและมีแรงจูงใจแก่บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ - มีบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับภารกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 		↔					สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาระยุทธศาสตร์ : การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบ มีแรงจูงใจและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพ การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานความรู้ (ICT Skill Standard) ของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทุกระดับ

เป้าหมาย : มีการกำหนดมาตรฐานความรู้และพัฒนาความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับตำแหน่งงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน/การดำเนินงานทั้งสมรรถนะหลักและสมรรถนะรอง (Core Competency and Functional Competency)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
3.	การจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ (ICT Master Plan)	จัดทำที่ปรึกษาจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564	จัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564	มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564	มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์					↔	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.
4.	การพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นการผสมผสานกันระหว่างเทคโนโลยีและการเรียนรู้ เพื่อให้บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยปราศจากขอบเขตหรือข้อจำกัดของเวลาและสถานที่ เพื่อให้บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทุกระดับ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและตลอดเวลาโดยไม่มี 	จัดจ้างบริษัทภาคเอกชนที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญด้านระบบ e-Learning ดำเนินการพัฒนาระบบ e-Learning ของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถให้เป็นตามมาตรฐาน Sharable Content Object Reference Model (SCORM) เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสะดวกต่อการใช้งาน รวมทั้งกรมต่างๆ ในกระทรวงพาณิชย์สามารถใช้ระบบ e-Learning ของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถได้ ทั้งในเรื่องโปรแกรม (Software) และหลักสูตร (Courseware) ดังนี้	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลาและต่อเนื่องทั้งในและนอกเวลาปฏิบัติราชการ กระทรวงพาณิชย์มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลหลักสูตร (Courseware) เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ 	จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเข้าสู่ระบบ e-Learning	←				→	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
		<p>ขีดจำกัด ในเรื่องจำนวนคน จำนวนงบประมาณ เหมือนกับการอบรมในห้องเรียน</p> <p>- เพื่อเพิ่มช่องทางในการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะบุคลากรในส่วนภูมิภาค และในต่างประเทศนอกเหนือจากการอบรมในห้องเรียน</p> <p>- เพื่อพัฒนาระบบ e-Learning ของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถในด้านโปรแกรม (Software) ให้เป็นมาตรฐานสากล โดยที่กรมต่างๆในสังกัดกระทรวงพาณิชย์สามารถใช้โปรแกรมดังกล่าว เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>- เพื่อจัดทำหลักสูตร (Courseware) ซึ่งมีเนื้อหาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์และเป็นหลักสูตรทั่วไป ที่บุคลากรจากทุกกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์สามารถเข้าอบรมได้</p>	<p>- ศึกษา วิเคราะห์ ระบบ e-Learning ของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ เพื่อเปรียบเทียบระหว่างการพัฒนาต่อ ยอดระบบ e-Learning ของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ และ การจัดทำ ระบบ e-Learning ระบบใหม่ และ Package เฉพาะของกระทรวงพาณิชย์ ในเรื่องวิธีการดำเนินการ ระยะเวลา ดำเนินการ จำนวนเงินงบประมาณ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ</p> <p>- จัดทำโปรแกรม (Software) ที่สามารถรองรับการใช้งานของกรมต่างๆ ในกระทรวงพาณิชย์</p> <p>- อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้สามารถบริหารจัดการระบบ e-Learning ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาที่เปิดระบบ e-Learning ให้บุคลากรในกระทรวงพาณิชย์เข้าเรียน และ จัดทำคู่มือในการบริหารจัดการระบบ e-Learning</p> <p>- จัดทำหลักสูตร (Courseware) ตามมาตรฐาน SCORM 1.2 หรือ SCORM 2004 4th Ed</p>	<p>ระหว่างกรมต่างๆ ในกระทรวงพาณิชย์</p> <p>- กระทรวงพาณิชย์พัฒนา ผู้การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้ให้หาความรู้จากการเข้าเรียนในระบบ e-Learning ทั้งของ กระทรวงพาณิชย์และ หน่วยงานอื่นที่มีระบบ e-Learning</p> <p>- ลดระยะเวลาในการเดินทาง และประหยัด ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะบุคลากรที่อยู่ใน ส่วนภูมิภาค และใน ต่างประเทศ</p>							

บทที่ 5

การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

บทที่ 5

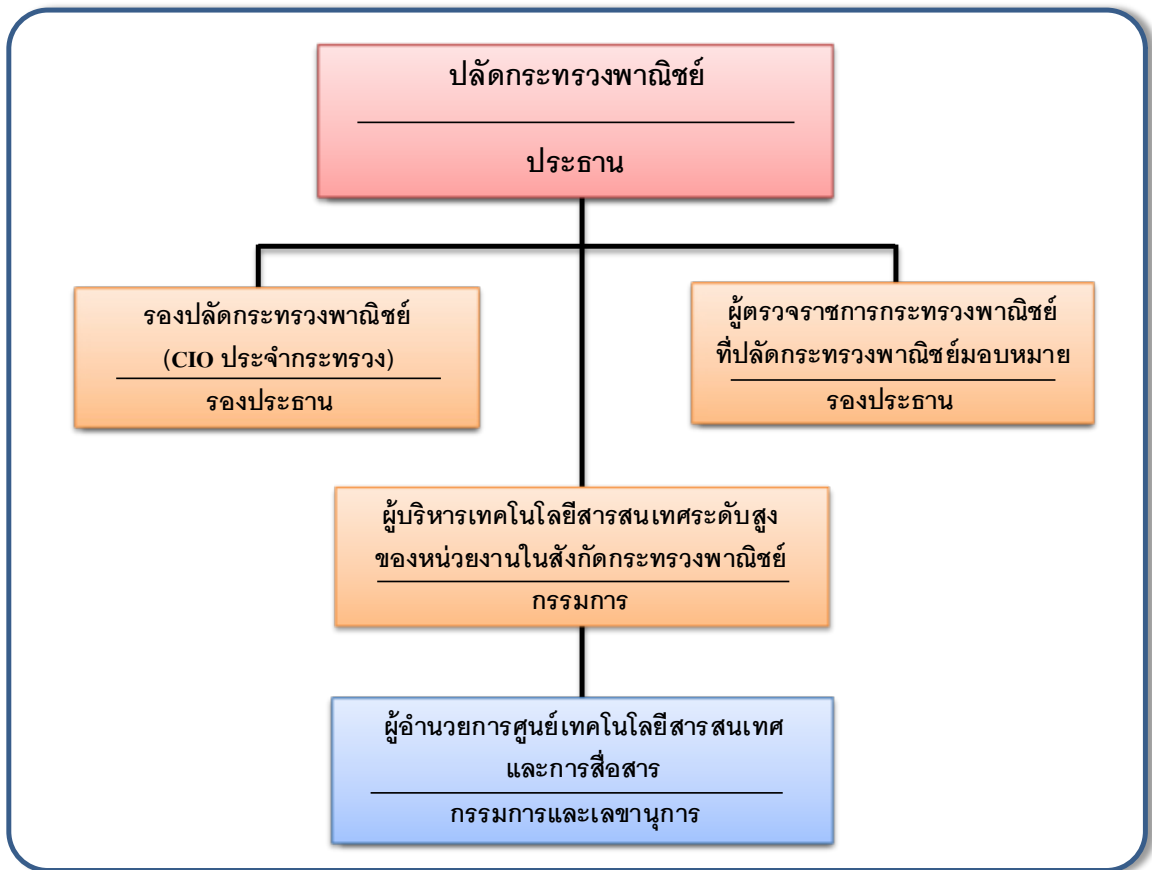
การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

5.1 การบริหารจัดการ

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2541 เห็นชอบในหลักการเรื่อง การแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer) ประจำกระทรวง ทบวง กรม และสำนักงาน ก.พ. ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติของตำแหน่งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศไว้ดังนี้

1. การแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศในกระทรวง หรือ กรม ให้หัวหน้าส่วนราชการตั้งและมอบหมายให้รองหัวหน้าส่วนราชการ (รองปลัดกระทรวง หรือ รองอธิบดี หรือ รองหัวหน้าส่วนราชการ) ตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่ง ให้ดูแลรับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของส่วนราชการในระดับกระทรวง หรือ ระดับกรม
2. รองหัวหน้าส่วนราชการผู้ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศจะมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการวางระบบเชื่อมโยงข้อมูลภายในส่วนราชการ ระหว่างส่วนราชการ และการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ และการดำเนินงานตามกฎหมายข้อมูลข่าวสาร รวมถึงให้ปฏิบัติงานอื่นตามที่ปลัดกระทรวงหรืออธิบดีมอบหมาย

- การจัดโครงสร้างการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกระทรวง



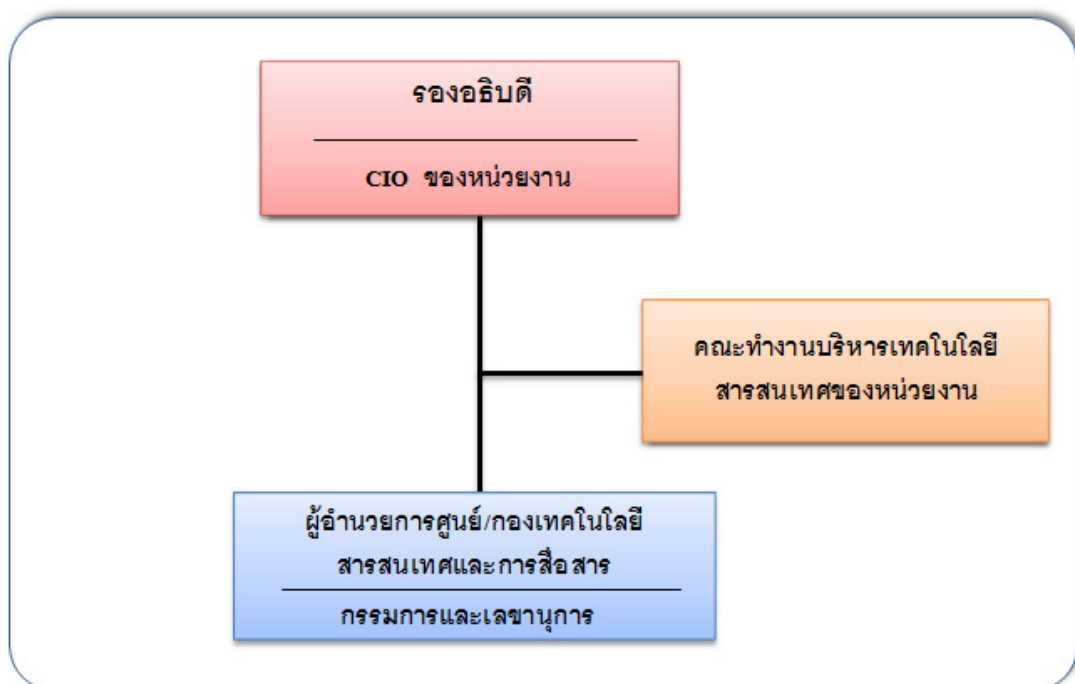
รูปที่ 5-1 โครงสร้างการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับกระทรวง

คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ด้านบริหาร) ซึ่งเป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงประจำกระทรวงพาณิชย์ เป็นรองประธาน ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ที่ปลัดกระทรวงพาณิชย์มอบหมาย เป็นรองประธาน ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของส่วนราชการ เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นกรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (1) พิจารณากลั่นกรองและให้ความเห็นชอบในหลักการการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของส่วนราชการ
- (2) เสนอแนะแนวทางบูรณาการการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ในภาพรวมของกระทรวง
- (3) กำกับ ดูแล และติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) เชิญเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็นและให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาได้
- (5) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานได้ตามความเหมาะสม

- การจัดโครงสร้างการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกรม



รูปที่ 5-2 การจัดโครงสร้างการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกรม

เพื่อให้การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กรมการค้าต่างประเทศ จึงได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ มอบหมายอำนาจหน้าที่ให้รองอธิบดีปฏิบัติราชการแทนอธิบดี โดยมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

- | | |
|---|--------------------------|
| ▪ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ | ประธานคณะทำงาน |
| ▪ เลขานุการกรม | คณะทำงาน |
| ▪ ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานคลัง | คณะทำงาน |
| ▪ ผู้อำนวยการสำนักบริหารการนำเข้า | คณะทำงาน |
| ▪ ผู้อำนวยการสำนักมาตรการทางการค้า | คณะทำงาน |
| ▪ ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก | คณะทำงาน |
| ▪ ผู้อำนวยการสำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า | คณะทำงาน |
| ▪ ผู้อำนวยการสำนักบริหารการค้าข้าว | คณะทำงาน |
| ▪ ผู้อำนวยการสำนักบริการการค้าต่างประเทศ | คณะทำงาน |
| ▪ ผู้อำนวยการสำนักบริหารการค้าสินค้าทั่วไป | คณะทำงาน |
| ▪ ผู้อำนวยการสำนักปกป้องและตอบโต้ทางการค้า | คณะทำงาน |
| ▪ ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมือการค้าและลงทุน | คณะทำงาน |
| ▪ ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย | คณะทำงาน |
| ▪ ผู้อำนวยการกองนโยบายการค้าและพัฒนา | คณะทำงาน |
| ระบบบริหาร | |
| ▪ ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีสารสนเทศ | คณะทำงานและ
เลขานุการ |

- **อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประจำกรมการค้าต่างประเทศ**

- 1) กำหนดแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าต่างประเทศในเป็นไปตามแนวนโยบายของกรม และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาในระดับกระทรวงและในระดับชาติ
- 2) จัดทำและปรับปรุงแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมการค้าต่างประเทศ
- 3) รับผิดชอบโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานและเสนอแนะโครงการใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและบริการของหน่วยงาน
- 4) ประสานงานกับหน่วยงาน คณะกรรมการ คณะทำงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม
- 5) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 6) แต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะเรื่อง
- 7) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

5.2. เกณฑ์การประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ดัชนีชี้วัด “ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ”

- มีระบบฐานข้อมูลทางการพาณิชย์ที่ชาญฉลาด (มีการบูรณาการข้อมูลและเป็นมาตรฐานสากล)
- มีแผนงานการบูรณาการระบบงานพื้นฐาน
- มีระบบงานที่ใช้งานร่วมกันแบบบูรณาการภายใน
- มีกลไกควบคุมกระบวนการทำงาน บริหารจัดการ และสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ดัชนีชี้วัด “สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน”

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
- อัตราการเข้าใช้งานของระบบเพิ่มขึ้นต่อปี
- มีข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการงาน
- มีประชาชนเข้ามาใช้สารสนเทศเพิ่มขึ้นต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ดัชนีชี้วัด “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อ และอนุรักษ์พลังงาน”

- มีการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (จำนวนของการถูกบกพร่อง/จุด)
- มีการจัดทำข้อตกลงคุณภาพการให้บริการเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน
- มีแผนการพัฒนาและมาตรฐานกลางเพื่อรองรับการติดต่อสื่อสารยุคใหม่
- มีโครงการที่ดำเนินการตามการจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างบูรณาการ เพิ่มขึ้นต่อปี
- มีโครงการนำร่องเรื่องการใช้พลังงานและทรัพยากร เช่น ลดจำนวนการใช้กระดาษ ลดจำนวนเครื่องแม่ข่าย เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ดัชนีชี้วัด “สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์”

- ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ส่งเสริมด้านการสร้างจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- มีโครงสร้างการบริหารหน่วยงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- มีมาตรฐานความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับบุคลากรของกรมการค้าต่างประเทศ
- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ทดสอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานด้านวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลเพิ่มขึ้น
- บุคลากรของกรมการค้าต่างประเทศทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน และการเรียนรู้เพิ่มขึ้น

กรมการค้าต่างประเทศ

๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐-๒๕๔๗-๔๗๗๑-๘๖ โทรสาร : ๐-๒๕๔๗-๔๗๗๑-๒

เว็บไซต์ : www.dft.moc.go.th